

FITNESS

Sparta Sport Center: aperturas y compras para duplicar centros hasta 2022

La cadena propiedad de Óscar Vergara apuesta por gimnasios de nueva construcción o por adquirir centros. Ha perdido un 30% de los socios y un 35% de la facturación.

M. L-E.

5 mar 2021 - 04:47



Sparta Sport Center prevé duplicar su número de centros en dos años. La cadena, fundada en 2014 por Óscar Vergara, quien es el único accionista, tiene previsto pasar de los siete centros actuales a catorce en el norte de España. Con sede en Pamplona, la cadena estudia hacer su plan de expansión con gimnasios de nueva construcción o mediante adquisiciones.

“Hemos podido aguantar el tipo con la pandemia y ahora no queremos frenar nuestro plan de expansión, pero nos está costando firmar las operaciones porque hay agitación emocional y mucha incertidumbre”, señala Vergara a Palco23.

La cadena abrió dos centros en 2020 tras no haber abierto ninguno el año anterior. Hasta el momento, apostaba por centros de 800 metros cuadrados, pero ahora busca locales de más de 1.200 metros cuadrados e instalaciones que tengan pistas de pádel. “Apostamos por un crecimiento orgánico, no tenemos ningún fondo detrás, con dos o

tres aperturas al año”, explica.

Sparta Sport Center abrió dos centros en 2020 y opera en el segmento medio

Sparta Sport Center opera en el segmento medio. “Tenemos instalaciones de buena calidad con nutricionista o servicio de entrenador y son menos masificados”, comenta. La empresa ofrece dos tarifas, una de 29 euros al mes, para acceder de las 6 de la mañana a las 5 de la tarde, y otra para acceder de las 6 de la mañana a las 12 de la noche por 39 euros al mes. Se dirige a todo tipo de público.

Por otro lado, la empresa ha perdido entre un 25% y un 30% de socios por la pandemia y un 35% de la facturación. La cadena cerró 2020 en números negros, “pero muy diferente a lo que estaba previsto antes de la pandemia”. Además, cuenta con 90 empleados frente a los 110 del año pasado. “Hemos dado más horas a menos gente y esto se ha traducido en una reducción de empleados”, comenta el directivo. Por otro lado, tuvo que recurrir a los préstamos avalados por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) “por la incertidumbre, para tener seguridad, aunque teníamos caja”.

La empresa cerró 2020 en beneficios y tiene 90 empleados

Durante la pandemia, la cadena apostó por clases online, prescripción de entrenamientos y dietas para sus socios de manera online. “Teníamos un plan de digitalización avanzado y lo lanzamos, pero ahora lo hemos cerrado porque no nos iba a aportar nada más que trabajo”, asegura. Asimismo, oferta entrenamientos *outdoor*.

El directivo no se muestra muy optimista en cuanto a la recuperación y estima que “hasta septiembre de 2023 no recuperaremos las cifras de antes de la pandemia”. “Hay que ir abriendo poco a poco y recuperando el cliente, a partir de septiembre de este año empezaremos a recuperar el cliente, pero no será una gran cosa”, comenta. “Seguimos inmersos en expedientes de regulación temporal de empleo (Erte) con empresas que no pueden continuar”, reitera. “En septiembre de 2022 recuperaremos el 90% de lo que teníamos antes de la pandemia, pero aún faltará este 10% que se

| resistirá un año más”, agrega.