

SoulCycle sale fuera de EEUU con un estudio en Canadá

Palco23

16 nov 2016 - 12:55

El fenómeno de SoulCycle todavía no ha salido a Bolsa, pero sí que dará el salto al exterior de Estados Unidos. Esta cadena de *boutiques* estadounidenses ha anunciado la apertura de su primer estudio fuera de su mercado original al inaugurar un local en Toronto, Canadá, el próximo marzo.

De hecho, ya han abierto un proceso de selección para empezar a formar a los profesores de las clases, el elemento esencial de este tipo de centros. "Vemos una tremenda oportunidad en el mercado canadiense", ha comentado la consejera delegada de SoulCycle, Melanie Whelan, al rotativo *The Star of Toronto*.

Aunque por el momento sólo se ha desvelado la apertura de este estudio, la directiva ha explicado que ya tienen más localizaciones firmadas en la ciudad y que cuentan con un plan de expansión por todo el país. Actualmente, la compañía con sede en Nueva York cuenta con 67 estudios distribuidos por Estados Unidos, con cuatro aperturas más previstas antes de acabar el año.

Según los últimos datos disponibles, SoulCycle facturó 112 millones de dólares (millones de euros) en 2014. Cabe recordar que desde hace más de un año la empresa prevé empezar a cotizar en Wall Street, con la intención de levantar recursos suficientes para financiar su plan de expansión.