

FITNESS

SoftBank entra en Gympass: invierte 300 millones de dólares para impulsar su expansión

La plataforma de intermediación entre gimnasios, usuarios y empresas para fomentar la práctica deportiva entre empleados destinará el capital a crecer en el mercado internacional, con Asia en el punto de mira.

Palco23
12 jun 2019 - 13:00



SoftBank refuerza su apuesta por el deporte y entra en el *fitness* corporativo. Gympass ha cerrado una ronda de financiación por 300 millones de dólares (265 millones de euros) protagonizada por el fondo de inversión japonés. La compañía destinará estos recursos a su expansión internacional, con Asia como principal foco de crecimiento.

Esta ronda se ha realizado en dos fases y será con el apoyo de SoftBank Vision Fund y SoftBank Latin America Fund. La inversión inicial la ha completado con Vision Fund, al que se unirá Latin America Fund una vez que se hayan cumplido las autorizaciones aplicables y las condiciones de cierre. Con este acuerdo, ambos fondos se unen a otras firmas que forman parte del capital de la plataforma, como General Atlantic, Atómico y Valor Capital Group

Con esta financiación también se prevé realizar “avances en el producto y la tecnología para una experiencia de usuario más personalizada” y “el crecimiento en la industria del *fitness* a nivel global, lo que conllevará que haya nuevos usuarios en el sector”, ha comentado Gympass a través de un comunicado.

Gympass se fundó en 2012 y tiene acuerdos con 47.000 gimnasios en 12 países

“Creemos que esa asociación nos permitirá llevar nuestro programa a más organizaciones alrededor del mundo, revolucionando la forma en la que los empleados participan en actividades físicas”, ha comentado Cesar Carvalho, cofundador y director general de Gympass, que cuenta con una red de 47.000 gimnasios que ofrecen accesos puntuales a sus centros a través de la aplicación.

Fundada en 2012 por Cesar Carvalho, Vinicius Ferriani y John Thayro, los gimnasios que trabajan con la compañía operan en catorce países y 8.000 ciudades de Latinoamérica, Norteamérica y Europa. En España la compañía se estableció en 2015 y cuenta con una red de más de 1.700 gimnasios afiliados en 420 ciudades de toda España.

Por su parte, Murtaza Ahmed, socio de SoftBank Investments Advisers, ha señalado que “más de 2.000 corporaciones en todo el mundo están revolucionando el modo en el que se vincula directamente a empleados inactivos con la actividad física; Gympass lo está haciendo posible gracias a su un programa conecta a los empleados con de opciones de *fitness*”.

Es una visión compartida por Marcelo Claire, director general de SoftBank Latin America Fund, que ha comentado que “cada vez son más personas las que llevan una vida más saludable gracias a Gympass, nos encanta trabajar con Cesar y el equipo para acelerar su estrategia en Latinoamérica y más allá”.