

Snap Fitness se hace con el control de su negocio en España e introduce la marca 9Round

La matriz estadounidense ha adquirido la compañía a la que vendió la masterfranquicia en 2016 y mantendrá al equipo directivo liderado por Albert Marco. Además, ha contratado a una directora de operaciones y a un responsable de franquicias.

M.Menchén/P.López
24 ene 2019 - 05:00

Snap Fitness se hace con el control de su negocio en España e introduce la marca 9Round

Snap Fitness vuelve a ponerse bajo el paraguas de la matriz para crecer en España. La multinacional estadounidense Lift Brands ha decidido hacerse con el control de su negocio en el país después de que hace dos años vendiera la masterfranquicia, según ha podido saber *Palco23*. Los términos económicos no se han hecho públicos, y fuentes cercanas a la operación señalan que se trata de un movimiento se enmarca dentro de una estrategia global para controlar más de cerca el crecimiento de la marca en todo el mundo.

Para ello, el grupo no prescindirá del equipo directivo que Snap Fitness ha tenido desde su llegada al mercado español; al contrario, lo mantendrá y lo reforzará. Albert Marco, inversor y consejero delegado de la filial en España, continuará como primer ejecutivo. Junto a él continuarán Eduard Puig y Anett Kovács, al frente de la dirección de márketing y de desarrollo de negocio, respectivamente. Además, se ha fichado a Ester Ribera como directora de operaciones y a Alex Bonet como jefe de venta de franquicias.

Marco asegura a este diario que con esta adquisición “espera estar más conectado a la marca, optimizar los procesos y tener la oportunidad de incrementar nuestro conocimiento”. Según el profesional, la venta de la masterfranquicia da “la oportunidad de coordinar nuestros esfuerzos para crecer mejor y más rápido en España”. En este mercado, la compañía cerró 2017 con una facturación de 2,5 millones de euros.

Lift Brands abrirá dos oficinas en España y Reino Unido para controlar su crecimiento en Europa

Tras esta operación, la central convertirá las oficinas de Barcelona en su sede para controlar la operativa de la compañía en la Península Ibérica, una apuesta que también realizará en Reino Unido con el fin de dirigir el día a día de la marca en Europa. El Viejo Continente no es una excepción, ya que Lift Brands también cuenta con oficina en Estados Unidos, desde donde gestiona la expansión por América, y en Australia, desde donde controla la región de Asia-Pacífico.

Como parte de esta estrategia en España, el grupo ha decidido introducir en el mercado ibérico la marca 9Round, una cadena de centros *boutique* especializados en la modalidad de *kickboxing*. Al igual que Snap Fitness, la empresa buscará expandir la marca mediante franquicias, y la previsión es empezar a comercializar la firma a partir de febrero.

Esta será la punta de lanza de la diversificación del grupo en el mercado ibérico, donde hasta ahora ha centrado su presencia en Snap Fitness. Bajo esta marca operan actualmente once instalaciones entre Barcelona, Tarragona y Madrid. Además, próximamente empezarán a funcionar sendos clubes en Girona, donde abrirá en un local próximo a la principal estación de trenes, y en Valencia.

Tras la compra de la masterfranquicia de Snap Fitness Iberia, el equipo directivo continuará trabajando mano a mano con la central

Con la decisión de introducir un segundo concepto en España, Lift Brands busca adaptarse a las nuevas tendencias de entrenamiento y dar la opción a los potenciales franquiciados de abrir clubes más pequeños y económicos. De hecho, 9Round exige una inversión aproximada de 150.000 euros, un importe que se eleva a 500.000 euros para inaugurar un Snap Fitness.

Desde la central afirman que el grupo está “invirtiendo tiempo y recursos en el mercado español para promover la expansión de la marca Snap Fitness” y aseguran que, con

esta operación, “Lift Brands estará preparada para anticiparse a los cambios de la industria del *fitness* y evolucionar el modelo de negocio de la cadena”.

Esta decisión llega semanas después de que el fundador y consejero delegado del grupo, Peter Taunton, anunciara su decisión de abandonar la compañía que creó en 2003. La empresa opera más de 2.000 clubes en 27 países, y con el paso de los años ha ido diversificándose con la puesta en marcha de los centros *boutique* 9Round y Yogafit, los gimnasios *premium* Steele Fitness y el programa Fitness on Demand, que trabaja con cadenas hoteleras, escuelas y centros de *fitness* a través de clases virtuales.