

## FITNESS

# SmartFit se hace fuerte en Madrid: compra un gimnasio en Rivas e invertirá 1 millón

La cadena se ha hecho con el control del club que la compañía Fitness King gestiona en el centro comercial Rivas Centro, en el que acometerá una obra integral para adaptarlo a su modelo.

Patricia López  
19 dic 2017 - 04:59

SmartFit batirá previsiones en 2017 con una facturación que supera los 2,8 millones de

Las adquisiciones se han convertido en una fórmula de la que muchas cadenas de gimnasios echan mano para crecer, y SmartFit no ha dejado escapar su oportunidad. El operador ha firmado la compra de un gimnasio Fitness King en Rivas (Madrid), una región donde operará su tercer club. El coste de la operación no ha trascendido, pero según ha podido saber *Palco23* la compañía invertirá en torno a un millón de euros en una obra integral para modernizar el club, renovar el equipamiento y realizar el cambio de imagen corporativa.

“Realizaremos un lavado de cara y una reforma integral en varias fases. La primera empezará próximamente y se centrará en la sala de *fitness* y la renovación del equipamiento. La segunda afectará a la zona de vestuarios”, detalla a este diario Nacho Usera, consejero delegado de SmartFit. No es la primera vez que la empresa sale de compras. Ya lo hizo en Cádiz, cuando adquirió Vicent Fitness Club en 2016.

Las negociaciones entre SmartFit y Fitness King, que gestiona tres gimnasios en Getafe, Arganda del Rey y Gijón, empezaron hace más de un año y no ha sido hasta ahora cuando se han materializado. Se trata de la cadena creada por el exseleccionador nacional de kárate José María Martín, que en 2010 creó la compañía *low cost* aprovechando el auge de este concepto en España. De hecho, fue una de los primeros *players* en operar en el bajo coste, junto a McFit y DreamFit.

## SmartFit batirá previsiones en 2017 con una facturación que supera los 2,8 millones de euros

El acuerdo incluye el alquiler del local de 1.800 metros cuadrados, ubicado en el Centro Comercial Rivas Centro. También integrará la plantilla de monitores, a los que formarán para que adquieran los procesos de trabajo de la cadena “para mejorar la calidad del servicio”, indica Usera. Como la instalación está en marcha, la cadena asumirá la cartera de clientes, que ronda aproximadamente 2.200 abonados.

“Es un centro con mucho potencial, y esta adquisición es una oportunidad de crecer en el sector”, asegura el directivo. Además, lo hará en una ciudad poco explorada por las cadenas de gimnasios. Más allá de los centros *boutique* y los estudios de entrenamiento personal, en Rivas sólo opera AltaFit, cuyo centro está cerca de club adquirido, Rockgym, Palestra Fitness y dos gimnasios municipales: el Polideportivo Parque del Sureste y el de Cerro del Telégrafo.

Con esta adquisición, ya son cinco las instalaciones que gestiona SmartFit, contando las de Coslada y en el Barrio del Pilar (Madrid), el municipio de San Fernando (Cádiz), y Málaga. El directivo defiende que para lograr rentabilidad con gimnasios que apuestan por un precio tan ajustado, como son los *low cost*, es imprescindible disponer de un *software* de gestión que genera información e indicadores para dirigir y mejorar el negocio.

Smart Fit batirá previsiones en 2017 con una facturación que supera los 2,8 millones de

Image not found or type unknown

SmartFit ha dado protagonismo a la tecnología en sus instalaciones, lo que le ha ayudado a mejorar fidelización.

Esa apuesta por la tecnología no sólo se ve reflejada en la gestión de la empresa, sino también en el servicio que se ofrece al usuario. Hace varios años la cadena integró la *app* MyWellness, facilitada por Technogym, su proveedor de equipamiento que también suministrará las máquinas para el nuevo centro. “Gracias a este sistema fidelizamos un 60% más a nuestros usuarios”, apunta.

Fundada en 2014, la compañía ha superado previsiones y cerrará el año con una facturación de al menos 2,9 millones de euros, lo que supondrá un crecimiento del 5% respecto al ejercicio anterior, y un volumen de socios que supera los 11.000 abonados.