

FITNESS

Sats reduce su facturación un 9,9% y engorda sus pérdidas en el segundo semestre

La facturación en el primer semestre se hundió un 26,5%, mientras que las pérdidas se ampliaron hasta 384 millones de coronas noruegas.

Palco23
14 jul 2021 - 11:00



Sats sigue recibiendo golpes por el Covid-19. La cadena noruega de gimnasios ha cerrado el segundo trimestre de 2021 con una facturación de 670 millones de coronas noruegas (64,8 millones de euros), un 9,9% más que el mismo período del año pasado. La facturación del primer semestre del año fue de 1.275 millones de coronas noruegas (123,5 millones de euros), un 26,5% más que el mismo período del año anterior.

Sats amplió las pérdidas hasta 163 millones de coronas noruegas (15,8 millones de euros) en el segundo trimestre del año, frente a las pérdidas de 114 millones de coronas noruegas (11 millones de euros), del mismo período del año pasado. Las pérdidas acumuladas del primer semestre de 2021 fueron de 384 millones de coronas noruegas (37,2 millones de euros), por encima de los 212 millones de coronas

noruegas (20,5 millones de euros) de números rojos del mismo período del año anterior.

La deuda neta al terminar el primer semestre de 2021 fue de 1.895 millones de coronas noruegas (183,5 millones de euros), frente a 1.336 millones de coronas noruegas del mismo período del año anterior (129,4 millones de euros).

Por otro lado, el resultado bruto de explotación (ebitda) en el segundo trimestre, fue de 131 millones de coronas noruegas (12,7 millones de euros), frente a 289 millones de coronas noruegas (28 millones de euros), del mismo periodo del año anterior.

Asimismo, el ebitda en el primer semestre de 2021 fue de 211 coronas noruegas (20,4 millones de euros), frente a 575 millones de coronas noruegas (55,7 millones de euros) del mismo período del año anterior.

La deuda neta al terminar el primer semestre de 2021 fue de 1.895 millones de coronas noruegas

La cadena de gimnasios, que tiene presencia en Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca, cerró el primer semestre con un total de 652 clubes operativos, frente a 612 centros del mismo período del año anterior. Pese a la pandemia, logró aumentar el número de socios, pasando de 252.000 abonados a cierre del primer semestre de 2020, a 254.000 socios.

En un comunicado, la cadena ha puesto énfasis en el hecho de que las restricciones son más fuertes actualmente que después de la reapertura de 2020, aunque ha celebrado que “los miembros están regresando más rápidamente que la última vez”, por lo que los niveles de visitas por miembro han aumentado un 10%. También ha destacado que la base de socios que pagaron sus cuotas durante el trimestre aumentó un 7%.

Por otro lado, la compañía ha señalado que no ha habido compensaciones por parte del Gobierno por las restricciones establecidas pero estima que por los cuatro meses que han durado, debería recibir de 70 millones de coronas noruegas (6,8 millones de euros), en el caso de que se solicite ayuda.

“Los socios están ansiosos por regresar a los clubes y nos complace ver el aumento de miembros que estamos teniendo; la reapertura ha sido un éxito”, ha asegurado Sondre Gravir, consejero delegado de la cadena.