

FITNESS

Santagadea busca liquidez: pone a la venta seis centros deportivos por 40 millones

La gestora de instalaciones deportivas ha encargado al banco de inversión americano Houlihan Lokey la venta de activos en Badajoz, Gijón, Córdoba, Sevilla, Jaén y Cádiz, mientras que la firma ha sondeado a otros operadores concesionales para hacer más atractiva la operación entre inversores.

M. Menchén / P. López
29 jun 2018 - 05:00



Santagadea sale al mercado en busca de liquidez. La gestora de instalaciones deportivas quiere iniciar una nueva etapa en la industria del deporte, y antes de crecer con nuevos proyectos ha optado por deshacerse de diversos activos para rebajar su deuda y ponerse al día con proveedores. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía ha dado un mandato de venta al banco de inversión americano Houlihan Lokey, que lleva un par de meses buscando comprador para los centros de Badajoz, Gijón, Córdoba, Sevilla, Jaén y Cádiz. La operación está valorada en cuarenta millones de euros.

La firma, especializada en transacciones corporativas y procesos de reestructuración, ha entrado en la fase final de la operación, después de que hasta cinco compañías presentaran oferta por estos activos. Ahora bien, en un momento inicial intentó que la jugada no se limitara a estos seis centros deportivos, que en sí sólo podían tener interés para otro operador de la industria. En la actualidad ya sólo dos *players* siguen vivos en la puja, después de que algunas operadores se hayan quedado en el camino pese a ofrecer más de treinta millones.

El banco de inversión ha estado explorando dos vías para vender los clubes. Por un lado, colocar los seis activos de una tacada si recibe una oferta unitaria suficientemente atractiva. Por otro lado, también pidió ofertas para cada uno de los complejos. El objetivo era sacarle el máximo partido a la operación, vendiendo los activos en conjunto o por separado en función del precio ofertado por los operadores interesados.

Santagadea está negociando la venta de seis gimnasios a través del banco de inversión americano Houlihan Lokey

Siempre según la versión de al menos tres operadores, los responsables de Houlihan Lokey han estado sondeando en los últimos dos meses a varias compañías para que le dieran un mandato de venta de las concesiones administrativas que tuvieran en propiedad. De esta manera, podía salir al mercado en busca de un fondo de capital riesgo que tuviera interés en entrar en el sector del *fitness* con una cartera de centros considerable.

Sin embargo, ninguno de ellos ha aceptado esa propuesta porque no están en posición vendedora. “Si en algo están las compañías de este segmento es en posición compradora”, señala un ejecutivo. Otra cuestión sería que el banco de inversión llegara con una oferta en firme de una compañía dispuesta a adquirir en lote diversas concesiones administrativas. Entonces, admiten algunos, podrían plantearse una desinversión para poner el foco en otros segmentos de la industria de la actividad física.

Santagadea ha preferido no pronunciarse sobre esta operación, pero fuentes del sector apuntan a que los activos ofrecidos ya no son estratégicos para la empresa, incluido el de Cádiz, que se inaugurará durante el mes de julio.



Santagadea Sport gestiona centros propios y en régimen de concesión administrativa.

El proceso de venta ha sido instigado por Bankia, principal acreedor financiero de la cadena, según coinciden desde las fuentes consultadas. En julio de 2015, el banco ya refinanció una deuda de 10,8 millones de euros, a pagar en un plazo de catorce años desde el vencimiento del periodo de carencia, en marzo de 2018.

De hecho, las cuentas anuales de 2016 recogen como principales riesgos de la compañía el elevado nivel crediticio y sus problemas de liquidez. “Se han llevado a cabo negociaciones con Bankia por la voluntad de establecer un nuevo marco financiero que permita la recuperación de la estabilidad financiera”, recoge el documento.

Aunque la cadena no consolida sus resultados, una de las principales sociedades, Santagadea Gestión, facturó 6,4 millones en 2016, un 15% más, y registró unas pérdidas de 3,2 millones de euros. Este resultado negativo se debió a “los deterioros de los saldos entre compañías del ejercicio 2016”, según las cuentas anuales. “Estas situaciones indican la existencia de una incertidumbre material que puede generar dudas sobre la capacidad de la sociedad para continuar como empresa en funcionamiento”, valora PwC en su informe de auditoría.

La compañía aspira a rebajar su apalancamiento desprendiéndose de algunos de sus activos

Santagadea Gestión finalizó el ejercicio con un patrimonio neto negativo de 4,4 millones de euros, una situación que, según su auditor, debía finalizar o bien con la disolución de la compañía o bien con el restablecimiento del equilibrio patrimonial. De ahí que en 2017 el grupo fusionara todas las empresas dedicadas al sector del deporte en una única sociedad.

Según apuntan fuentes cercanas a las negociaciones, con esta operación Santagadea no tiene la intención de abandonar la industria de los gimnasios. Su objetivo es desprenderse de aquellos centros que no considera esstratégicos para generar más recursos con los que crecer. Además de la próxima apertura en el puerto de Cádiz, donde ha invertido cinco millones de euros, tiene planes de crecer con un club en Madrid tras adquirir la sede de la Federación Madrileña de Fútbol, en el distrito de Vallecas.

Entre los centros que quiere colocar está el de Talaso (Gijón), en cuya renovación ha invertido 600.000 euros. A este se suma el centro deportivo Puerta Palma, en Badajoz; La Victoria, en Jaén; Poniente, en Córdoba, y uno de los dos clubes que gestiona en Sevilla. El grupo, que también opera en el sector del ocio, hotelero y de la restauración, se creó en 2010. Poco después adquirió la andaluza Aossa para operar en la industria del *fitness*, y creó la marca BnFit, aunque el año pasado realizó el cambio de imagen corporativa y de nombre para pasar a ser Santagadea Sport.

El año pasado Santagadea firmó la adquisición de Método Fenómeno, una cadena de centros de entrenamiento personal

En la actualidad opera doce instalaciones en régimen de concesión administrativa, ocho de ellas en Andalucía, la región donde más presencia tiene tras haber sumado fuerzas con Aossa. El resto se encuentran en la Comunidad de Madrid, Extremadura y Asturias.

En San Sebastián de los Reyes gestiona un centro municipal que adquirió en 2015 a Altamarca, la cadena que dio lugar a AltaFit, y que dirigía esa instalación a través de una UTE con Técnicas Reunidas. Esta operación nfue valorada en unos seis millones de euros. Santagadea compró la concesión y controla un 13% de esa sociedad, pero la multinacional de la ingeniería, aún sigue en el capital.

En 2017 se hizo con el control de la cadena de centros *boutique* de entrenamiento personal Método Fenómeno, cuyo concepto está integrando en sus gimnasios municipales. Como resultado, adquirió sus siete instalaciones ubicadas en la Comunidad de Madrid, Andalucía, Castilla La Mancha y Extremadura.