

FITNESS

Sano Center abrirá entre seis y siete nuevos gimnasios este año

La cadena prevé cumplir los objetivos establecidos pese a la pandemia y asegura haber tenido ratios superiores de asistencia que el año pasado en la misma época.

Miquel López-Egea
4 sep 2020 - 04:57



Sano Center mantiene sus planes pese al Covid-19. La cadena prevé abrir entre seis y siete nuevos gimnasios en lo que queda de año y cumplir los objetivos marcados: cerrarlo con 56 o 57 centros operativos, manteniendo la media de crecimiento sostenido anual que oscila entre el 15% y el 20% . Hasta ahora, la cadena cuenta con 50 establecimientos en España, México y Portugal. El 90% son franquiciados, mientras que el resto con coparticipados. La cadena nació en 2014 con cinco gimnasios.

De esta manera, la empresa abrirá durante lo que queda de año tres gimnasios en la Comunidad Valencia, tres en Andalucía y dos más en Albacete y Madrid, aunque alguna apertura se puede ver afectada por la pandemia.

Antes de verano, la empresa cerró un acuerdo con un masterfranquiciado que opera en Galicia, Asturias, León y Portugal, lo que supuso el salto de Sano Center al mercado luso. En paralelo, realizó aperturas en Zafra (Badajoz), Vigo y Valencia.

Sano Center prevé crecer entre un 15% y un 20% este año

“Durante los últimos tres meses, hemos tenido ratios superiores de tráfico a los del año pasado en la misma época, ha sido un verano atípico”, ha explicado Felipe Pascual, director general de Sano Center a *Palco23*. “Las exigencias de distancia no nos han afectado porque teníamos una autoexigencia de ratio por metro cuadrado por encima de lo que exigen las medidas actuales y, por lo tanto, no hemos tenido afectaciones en cuanto a aforo”, remarca, recordando que mantienen “los estándares de seguridad y calidad al máximo nivel”. “Tenemos nuestro sistema de reservas, espacios de entrenamiento y material exclusivo, todo sigue el protocolo y nuestros clientes no transitan de manera libre”, manifiesta.

La inversión prevista para cada establecimiento depende de su situación particular, oscilando entre 50.000 euros y 120.000 euros en función de su aforo potencial y de sus dimensiones, que están entre 200 metros cuadrados y 500 metros cuadrados. Hasta la fecha, hay 200 personas que trabajan en los diversos centros.

Durante el confinamiento por la situación de emergencia sanitaria, la empresa hizo una gran apuesta por el entrenamiento virtual, de manera que la cadena de centros de entrenamiento personal y en grupos reducidos lanzó una plataforma online para prescribir entrenamientos online a sus clientes. Después ha seguido ofreciendo entrenamiento personal vía online para los clientes que prefieran ejercitarse en casa.