

FITNESS

Relevo en Orangetheory: Martín Fernández deja la dirección general

Jonathan Benaim, director financiero, e Ignacio Tello, director de operaciones, lideran la empresa en España tras la salida del directivo.

M. L-E.
18 jun 2021 - 04:54



Orangetheory reordena su dirección. La cadena estadounidense de gimnasios ha reordenado su dirección España tras la salida de Martín Fernández como director general en el país, por lo que Jonathan Benaim, director financiero, e Ignacio Tello, director de operaciones, lideran la empresa.

Benaim coordina y desarrolla el análisis del plan económico-financiero y realiza control de presupuestos de la cadena desde hace más de dos años. Además, es el encargado de apoyar y asesorar en el plan estratégico y modelo de expansión, la gestión de proveedores y el impulso de políticas de ahorro de costes. Anteriormente fue gerente de PwC en España durante ocho años. Por su parte, Tello trabaja en la compañía desde hace más de dos años.

Anteriormente había trabajado en O2 Centro Wellness, ocupando varios cargos

directivos.

Martín Fernández entró en la compañía en enero de 2019 para desarrollar el plan de expansión de la cadena en el país. Anteriormente fue director comercial de Viding y trabajó ocho años como directivo en O2 Centro Wellness.

Orangetheory prevé alcanzar veinte centros en el país en tres años

La empresa ha realizado algunos cambios para potenciar su expansión y hace dos meses apostó la reorganización en el equipo directivo de Orangetheory Fitness. Según indicó la empresa hace unas semanas, “hemos hecho una reorganización para el desarrollo y para el marketing: el objetivo es llevar la estrategia conjunta de expansión y económica, para ir de la mano en el desarrollo de la marca”.

La cadena estadounidense de centros *boutique*, que basa sus entrenamientos en el efecto *afterburn*, prevé alcanzar veinte centros en el país en tres años, por lo que espera terminar 2021 con diez centros; 2022, con catorce; y 2023, con veinte. Actualmente, la compañía cuenta con diez trabajadores por estudio. Tras la pandemia, la cadena sufrió una pérdida del 15% de clientes entre sus seis centros y una caída de la facturación del 20%.

La empresa aterrizó en España hace cuatro años, pero no fue hasta 2018 cuando abrió sus dos primeros estudios. En agosto de 2019 un fondo de inversión estadounidense, que tiene 31 estudios en Estados Unidos, adquirió el masterfranquicia en España a sus anteriores propietarios. La compañía, fundada en 2010 por David Long, tiene 1.600 estudios y presencia en 25 países. El último mercado en el que ha desembarcado ha sido Dinamarca.