

FITNESS

PureGym sigue en números rojos y registra unas pérdidas de 40,4 millones en el tercer trimestre de 2020

La compañía tuvo unos ingresos de 99,6 millones de euros, un 40% más que el año anterior, gracias a la adquisición de la cadena Fitness World en enero.

Palco23
23 nov 2020 - 10:01



PureGym sigue en pérdidas. La cadena de gimnasios registró unos números rojos de 36,1 millones de libras (40,4 millones de euros) en el tercer trimestre del año, finalizado el 30 de septiembre. La empresa acumula un total de 141,8 millones de libras (158,8 millones de euros) de pérdidas en los primeros nueve meses del año. Entre julio y septiembre de 2019 la cadena también estaba en pérdidas, con unos números rojos de 7,1 millones de libras (7,9 millones de euros).

La compañía, propiedad de Pinnacle Bidco, tuvo unos ingresos de 89 millones de libras (99,6 millones de euros) en el tercer trimestre, un 40% más que el mismo período del año anterior. La compañía anotó unas pérdidas operativas de 4,4 millones de libras (4,9 millones de euros), mientras que, en el mismo período del año pasado, tuvo unos

ingresos operativos de 15,1 millones de libras (16,9 millones de euros).

PureGym ha pasado de tener 255 gimnasios a 516 locales este año

Esta cifra de negocio se produce porque en 2019 tenía 244 gimnasios, pero este año, en el mismo periodo, tenía 516 locales. Este aumento en consecuencia de la compra de la cadena Fitness World el 14 de enero de este año, agregando un negocio de 179 millones de libras (161,2 millones de euros) y 244 establecimientos. La cadena cerró con 1,6 millones de miembros, mientras que el año pasado esta cifra se situaba en 1,1 millones de socios.

“Nuestros resultados se han visto gravemente afectados por el cierre en marzo”, ha explicado la compañía en un comunicado. “El impacto negativo de los cierres por el Covid-19 se compensa parcialmente por el beneficio positivo de la adquisición de Fitness World”, señala. Asimismo, la cadena recuerda que los gimnasios del grupo cerraron otra vez el 5 de noviembre a causa de la segunda ola de la pandemia.

Por otro lado, el pasado 17 de noviembre, la compañía realizó una solicitud para colocar su filial en Polonia en situación de insolvencia, a causa de su decisión de retirar el apoyo al negocio polaco. Además, aquel mismo día, la compañía emitió deuda *senior secured* por un valor de 445 millones de euros para hacer frente al pago de un crédito ligado a la compra de Fitness World.