

## FITNESS

# PureGym se recupera: sólo un 8% menos de socios que en 2019 y ampliación de capital para abrir nuevos centros

La cadena británica de gimnasios de bajo coste, propiedad del fondo de inversión Leonard Green&Partners, cierra el segundo trimestre con 1,57 millones de abonados.

Palco23  
14 jul 2021 - 12:30



PureGym pasa página a la pandemia. La cadena británica de gimnasios de bajo coste da un paso adelante en su recuperación reduciendo la caída de socios hasta el 8% respecto a diciembre de 2019, antes de la pandemia. La empresa cerró el segundo trimestre de 2021 con 1,57 millones de abonados, tras ganar casi 200.000 socios en el último trimestre.

A cierre de junio, la empresa tenía sólo un 3% menos de abonados que antes de la crisis en Reino Unido (1,11 millones de socios), un 12% menos en Suiza (70.000 socios) y un 20% menos en Dinamarca (390.000 abonados).

El pasado diciembre, la compañía contaba con 1,46 millones de abonados (un 14% menos respecto a época prepandemia), una cifra que cayó hasta 1,38 millones en

marzo como consecuencia de la evolución de la pandemia del coronavirus. Tres meses después, vuelve a la senda del crecimiento con más fuerza.

La sólida recuperación del volumen de miembros ha apuntalado un retorno a un Ebitda positiva, detalla la compañía, que “continúa manteniendo una sólida posición de caja y liquidez”, con 221 millones de libras (259,4 millones de euros) disponibles a finales de junio de 2021.

## **PureGym cierra el segundo trimestre de 2021 con 1,57 millones de abonados y 8,24 millones de visitantes**

Por otro lado, el número total de visitas en el mes de junio de 2021 ha sido de 8,24 millones de visitantes, superior incluso a la cifra de diciembre de 2019 (7,24 millones), pese a las limitaciones derivadas de la pandemia en los diferentes territorios en los que la compañía está presente.

La compañía asegura estar “bien posicionada para aprovechar la recuperación pospandémica, el mayor interés en la actividad, la salud y bienestar, y las oportunidades que representa que la competencia se han visto debilitada por los rigores de los últimos 18 meses”. Por ello, analiza las opciones para “invertir capital para acelerar el crecimiento”. De momento, valora cómo aumentar potencialmente el capital, sin descartar acudir a los mercados públicos.

Los responsables de la cadena están trabajando en estrecha colaboración con Leonard Green&Partners “para revisar sus opciones estratégicas”.

La cadena británica cerró el primer trimestre de 2021, finalizado el 31 de marzo, con una facturación de 540.000 libras (627.800 euros), frente a los 95,8 millones de libras (111,4 millones de euros) facturados en el mismo periodo del año pasado. Además, la cadena ha seguido teñida de rojo y sus pérdidas han aumentado hasta 54,7 millones de libras (63,4 millones de euros), frente a 35,6 millones de libras (41,4 millones de euros) de números rojos en el primer trimestre de 2020.

“Todos los gimnasios del grupo en Dinamarca y Suiza, así como la mayoría de los gimnasios en Reino Unido, estuvieron cerrados durante los tres primeros meses del año; mientras que el resto de gimnasios de Reino Unido tuvieron que cerrar el 4 de enero, por lo que los ingresos fueron cercanos a cero”, justificó la compañía.