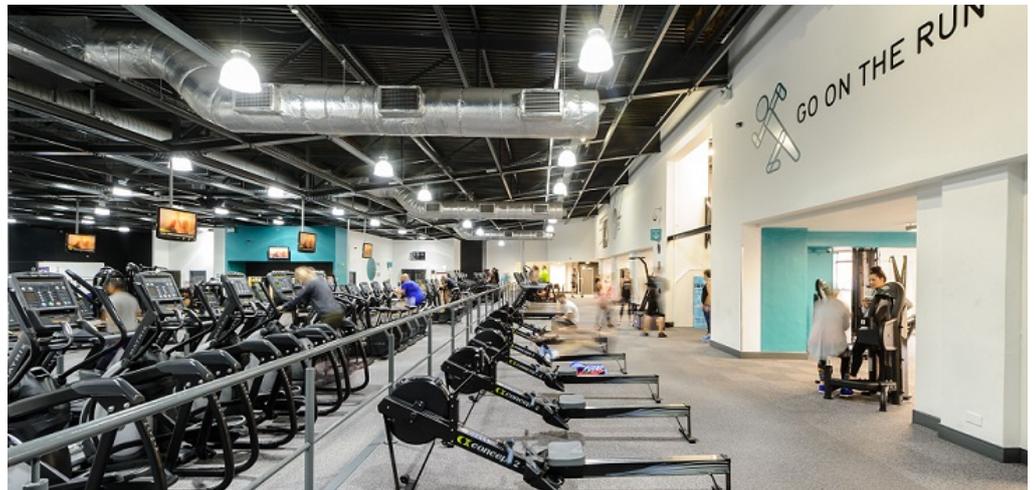


## FITNESS

# Pure Gym dobla su tamaño con la compra Fitness World para crecer en Europa

La cadena británica ha anunciado que en el primer semestre de 2020 completará la adquisición del operador, que opera 240 gimnasios en Dinamarca, Suiza y Polonia con un negocio de 161 millones de euros.

Palco23  
12 dic 2019 - 12:33



Pure Gym protagoniza la operación corporativa del año en el fitness europeo. La cadena británica de gimnasios **low cost** ha anunciado la compra de Fitness World, un operador con 240 gimnasios en Dinamarca, Suiza y Polonia. Esta operación le permitirá doblar su tamaño, pues agregará un negocio de 179 millones de libras (161,2 millones de euros).

El acuerdo está firmado y se espera que la operación se complete durante a principios de 2020. La compañía también ha anunciado un aumento de las líneas de crédito *revolving* disponibles, con en 35 millones de libras (31,5 millones de euros). Según *Bloomberg*, la empresa británica abonará 350 millones de libras (315,3 millones de euros), razón por la que ya ha anunciado su intención de refinanciar la emisión de bonos de 430 millones de libras (787,4 millones) que actualmente tiene un vencimiento

a febrero de 2025.

Esta operación convierte a Pure Gym en el segundo mayor operador de gimnasios de Europa, tras años centrando su operativa en Reino Unido. La integración de su rival europeo le permitirá entrar con centros ya operativos en Dinamarca, Suiza y Polonia, donde mantendrá su modelo de gimnasios de bajo coste que abre las 24 horas del día.

## **Pure Gym entra en Dinamarca, Polonia y Suiza con la compra de World Fitness**

Fundada en 2005, Fitness World lidera el mercado danés, donde tiene 185 clubes que dan servicio a 473.000 abonados. En Suiza es el segundo mayor operador con 40 instalaciones y 78.000 clientes, después de que la empresa se hiciera con el control de Basefit en octubre 2018. En Polonia tiene 15 clubes con 24.000 socios.

En total, la cadena da servicio a 600.000 usuarios, que generan un negocio de 179 millones de libras (161,2 millones de euros) y un ebitda de 40 millones de libras (36 millones de euros). Con esta operación, Pure Gym no sólo logra doblar su tamaño, sino también entrar en otros mercados europeos en un momento en que está en fase de expansión que incluso contempla abrir sus primeras instalaciones en Estados Unidos, según afirma la compañía en un comunicado.

Con esta adquisición, la cadena pone rumbo a los 500 gimnasios en Europa, con un negocio de 426 millones de euros de facturación y un resultado de explotación (ebitda) combinado de 125 millones de libras (112,6 millones de euros). Sólo en Reino Unido, Pure Gym es el operador con más gimnasios, con 244 centros hasta el tercer trimestre de 2019, unas ventas de 247 millones de libras (222,5 millones).