

FITNESS

Precor-Peloton, en busca de nuevas oficinas en Barcelona tras la operación corporativa

La filial de la compañía en España tiene hasta 18 meses para dejar de compartir las oficinas con Amer Sports, su antigua propietaria.

Miquel López-Egea
15 abr 2021 - 05:00



Precor busca oficinas tras la compra por parte de Peloton. La filial de la compañía en España, que actualmente tiene sede en Barcelona, está buscando nuevas oficinas en la ciudad. El traslado de Precor Iberia se producirá después de que el fabricante de máquinas de *fitness* fue adquirido por la compañía estadounidense especializada en fabricación y venta de bicicletas estáticas para uso doméstico al grupo chino de equipamiento deportivo Anta, propietaria de Amer Sports. Actualmente, las oficinas de Precor se sitúan en el polígono Mas Blau de El Prat de Llobregat, donde las tiene Amer.

Según fuentes del sector inmobiliario, una de las opciones para Precor podría ser el

distrito 22@ de Barcelona. Además, según fuentes de la compañía, Precor puede seguir hasta 18 meses en las oficinas de Amer, por lo que el traslado aún no tiene una fecha marcada. “Estamos en búsqueda de nuevas oficinas para cuando acabe este tiempo”, han confirmado.

Por otro lado, las fuentes consultadas no han precisado si Peloton creará un equipo que operará directamente en España. La compañía tiene la voluntad de desembarcar en Europa, pero aún no está definido en qué mercado empezará, aunque España podría ser uno de los territorios marcados en su estrategia de expansión por el Viejo Continente.

Peloton tiene la voluntad de desembarcar en Europa y España podría ser uno de sus mercados marcados

La operación corporativa fue anunciada en diciembre del año pasado y a principios de abril la empresa cerró la compra del proveedor por 420 millones de dólares, hecho que ha permitido poder aumentar su capacidad productiva. Con esta operación, Precor se ha convertido en una división de Peloton, y el actual presidente de Precor, Rob Barker, ha pasado a ser consejero delegado de Precor y director general de Peloton Commercial, reportando directamente a William Lynch, presidente de Peloton.

Peloton ha sido uno de los grandes vencedores de la pandemia, logrando ventas récord durante 2020 a causa de los confinamientos decretados en todo el mundo y del cierre de gimnasios. Sin embargo, las interrupciones en la cadena de suministro como consecuencia de del coronavirus se tradujeron en problemas de suministro de material deportivo en todos los mercados en los que la compañía opera.

Peloton adquirió Precor por 420 millones de dólares en diciembre del año pasado

De hecho, el fuerte impulso de las ventas generó problemas a la compañía,

provocando largos tiempos de espera por parte de los clientes, por lo que, con la compra de Precor, Peloton está en proceso de mejorar sus tiempos de entrega en el mercado estadounidense. En concreto, Peloton ganó con la operación 58.000 metros cuadrados de la capacidad de producción de Precor en Whitsett (Carolina del Norte) y Woodinville (Washington). Además, con esta operación Peloton prevé establecer la capacidad productiva en Estados Unidos, impulsar las capacidades de investigación y desarrollo (I+D) y acelerar la penetración de Peloton en el mercado comercial.

La de Precor no ha sido la única operación que ha hecho recientemente Peloton. A finales de marzo, la compañía dio nuevos pasos en su proceso de crecimiento con la compra de tres *start ups* especializadas en diferentes tecnologías: Aquido, dedicada al desarrollo de asistentes de voz mediante inteligencia artificial; Atlas Wearables, fabricante de relojes inteligentes para fitness, y Otari, un desarrollador de colchonetas para hacer ejercicios equipadas con pantallas para proveer comentarios en tiempo real.

Los ingresos de la compañía en el segundo trimestre de su ejercicio fiscal de 2021 (finalizado en diciembre) fueron de 1.064,8 millones de dólares, importe que supone un alza del 128%. Este resultado se produjo por el crecimiento de su segmento Connected Fitness, que supuso unos ingresos de 870,1 millones de dólares, con un crecimiento del 124% en comparación con el año anterior y un 82% de la facturación.

Anta Sports vendió también a la empresa especializada en ruedas para bicicletas Mavic en junio del año pasado

Precor esperaba en diciembre del año pasado una caída de los ingresos en España del 40% este año, lastrada por la paralización del sector por la pandemia, cuando previó que el segmento del fitness profesional no se recuperará hasta 2023. Además esperaba que el primer semestre de 2021 concentraría entre un 25% y un 30% de las ventas anuales, mientras que el resto serían durante el segundo, impulsadas por el *home fitness* y los mercados residenciales hoteleros.

En noviembre de 2019, Anta ya estudiaba vender Precor, aunque con un precio de 500 millones de dólares y, de hecho, varios fondos de inversión ya mostraron interés por adquirir la compañía. En este sentido, Anta manifestó que Precor no estaba en “el núcleo duro de sus estrategia”. En este contexto, no fue la única venta que hizo Anta, ya que en julio del año pasado también se desprendió de Mavic.