

Precor ficha por Planet Fitness tras aumentar un 6% sus ventas hasta junio

El fabricante de máquinas de entrenamiento controlado por Amer Sports y la cadena estadounidense de gimnasios han firmado un acuerdo por dos años valorado en treinta millones de dólares.

Palco23
13 ago 2018 - 10:35

Precor ficha por Planet Fitness tras aumentar un 6% sus ventas hasta junio

Precor crece en Norteamérica de la mano de Planet Fitness. El fabricante de máquinas de entrenamiento ha firmado un acuerdo con la cadena estadounidense de gimnasios por el que se convierte en su proveedor durante dos años. El contrato generará unos ingresos de 30 millones de dólares (26,2 millones de euros) al fabricante, lo que convierte este convenio en el más lucrativo de la historia de Precor, según ha valorado el presidente y consejero delegado de Amer Sports, Heikki Takala.

“Creemos que el acuerdo con Planet Fitness empezará a reflejarse en nuestras cuentas de manera significativa en el último trimestre del año, aunque ya estamos empezarlo a notarlo. Estamos listos para preparar toda la producción necesaria para equipar los nuevos gimnasios de la compañía”, ha comentado el directivo.

Este acuerdo se ha anunciado en el marco de la presentación de resultados financieros del primer semestre. Precor finalizó los primeros seis meses del año con un alza del 6% en su volumen de ventas, hasta 182,8 millones de dólares (158,9 millones de euros). La región donde más facturó la compañía fue Europa, África y Oriente Medio, con unas ventas de 113,1 millones de dólares (97,9 millones de euros). Le siguió América, con 27,7 millones de euros.

Por su parte, La cadena cerró el primer semestre con una facturación de 261,8 millones de dólares (226,1 millones de euros), un 31,9% más que en el mismo periodo del año anterior. El beneficio neto se duplicó, hasta los 45,7 millones de dólares (39,4 millones de euros). En la actualidad opera más de 1.565 clubes en Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico, República Dominicana y Panamá.