

FITNESS

‘Póker’ en Macrofit en Las Palmas: abrirá su cuarto centro con una inversión de 1,2 millones

La cadena canaria de instalaciones deportivas abrirá un club de 2.200 metros cuadrados en el Centro Comercial Alisios. Será el cuarto gimnasio que inaugurará en Las Palmas de Gran Canaria, y el sexto en la región, ya que también opera un club al sur de Gran Canaria y en Lanzarote.

Patricia López
26 sep 2018 - 04:59

El grupo canario Lude-Macrofit prevé superar los 11 millones de facturación en 2018

Macrofit confirma su liderazgo en el mercado canario del *fitness*. La cadena de gimnasios crecerá en su principal área de influencia, la isla de las Palmas de Gran Canaria, donde próximamente iniciará las obras para abrir una instalación en el Centro Comercial Alisios. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía invertirá 1,2 millones de euros en un club de 2.200 metros cuadrados, ubicado junto a los cines Yelmo y al McDonald's del complejo.

Será su quinta instalación en la isla (la cuarta en la capital de Gran Canaria y una en el sur de la isla) y la sexta en Canarias, ya que el año pasado inauguró un club en Lanzarote. Con este proyecto, gana presencia en una región en la que también operan compañías como AltaFit, que tras adquirir Ifitness gestiona dos instalaciones en Las Palmas, Forus y GoFit.

“Es una instalación que abarca toda la zona del norte de Gran Canaria, y eso nos interesaba porque en los últimos años se ha hecho una fuerte inversión en infraestructuras y carreteras que hace que tenga bien comunicado”, comenta a este diario el Francisco Guerra, director general de Lude-Macrofit.

El grupo canario Lude-Macrofit prevé superar los

11 millones de facturación en 2018

Fundada en 2004, Lude es una empresa de capital 100% canario que debutó en el sector como gestora de centros deportivos municipales. En la actualidad, opera tres instalaciones municipales, cinco propios a través de Macrofit, y presta servicios deportivos a ocho instalaciones. El grupo cerró 2017 con una facturación de 10,45 millones de euros, de los cuales 2,45 millones corresponden a su línea de negocio de gimnasios propios. La compañía cerró el último año con 21.270 socios, una red de 30.950 metros cuadrados en centros deportivos y una plantilla formada por 436 personas.

Al proyecto de Las Palmas se sumará otro en Fuerteventura, donde invertirá 1,6 millones para levantar un gimnasio Macrofit junto a una piscina municipal, que abrirá en enero de 2019. Este centro operará en régimen de concesión durante veinte años y, a cambio de que la empresa revitalice y amplíe la zona deportiva, el Ayuntamiento eximirá a la empresa del pago de canon. Además, se ha habilitado una cubierta de entrenamiento funcional *indoor* y *outdoor* en la azotea del club que opera en La Ballena (Las Palmas), en la que ha invertido 170.000 euros.

Guerra admite que aunque les han ofrecido proyectos en la Península Ibérica, Macrofit no ha decidido dar el salto. “Queremos ir paso a paso porque somos pequeños y debemos acertar con cada paso que demos”, asegura, ratificando su intención de seguir creciendo en Canarias. “Ya no queda tanto espacio para crecer en Las Palmas, pero sí en otras islas. Estamos estudiando algunos locales en Tenerife, pero aún no hay nada firmado”, valora.

El grupo canario prevé superar los 11 millones de euros de facturación en 2018, con vistas a acelerar su crecimiento en 2019, cuando ya estén operativas todas las instalaciones de Las Palmas y de Fuerteventura.