

FITNESS

Planet Fitness hunde un 41% sus ingresos y pierde 15 millones en 2020

La cadena estadounidense facturó 406,6 millones de dólares en el último ejercicio y abrió 130 gimnasios, hasta 2.124 centros.

Palco23
19 feb 2021 - 12:20



Planet Fitness se tiñe de rojo. La cadena estadounidense de gimnasios *low cost* cerró 2020 con unas pérdidas de 15 millones de dólares, frente al beneficio de 117,7 millones del año anterior. Los ingresos se desplomaron un 41%, hasta 406, millones de dólares.

Pese a que el resultado neto fue negativo, la empresa logró mantener en negro el resultado bruto de explotación (ebitda) ajustado, que fue de 120,4 millones de dólares, un 57,3% menos que el año anterior.

Pese al contexto, la compañía abrió 130 gimnasios, y a 31 de diciembre contaba con 2.124 centros. “Planet Fitness ha podido superar con éxito los continuos desafíos creados por el Covid-19 hasta ahora con la sólida base construida con nuestros franquiciados”, ha explicado Chris Rondeau, consejero delegado de la compañía.

Por partidas, el mayor golpe lo registró la de equipamiento, que se hundió un 66,9%, hasta 83,3 millones de dólares, aunque es la que menos aporta a los ingresos del grupo. La facturación en sus centros propios se redujo un 26,6%, hasta 117,1 millones de dólares. Por otro lado, los ingresos por las franquicias retrocedieron un 27,3%, hasta 162,2 millones.

Planet Fitness redujo un 26,6% sus ingresos en sus centros propios

La empresa no pudo equilibrar la caída de la facturación con el ajuste del gasto, que al final fue de 346,9 millones de dólares, un 23,9% menos que el año anterior.

La empresa ha declinado hacer previsiones para 2021 a causa del Covid-19, sin embargo Rondeau ha avanzado que está “alentado con nuestro comienzo del año, ya que hemos notado un crecimiento en socios y en uso, gracias a nuestros esfuerzos en comunicación y márketing”.

“Anticipamos que el retorno continuará siendo volátil y que nuestro crecimiento será moderado a corto plazo, pero somos optimistas en cuanto a nuestro crecimiento si prosigue la vacunación”, señala. “Pero debe estar combinado con actividad física diaria”, ha subrayado.

La compañía, fundada en Dover (Estados Unidos) en 1992, cerró el año con 13,5 millones de miembros y 2.125 centros en los cincuenta estados del país, Distrito de Columbia, Canadá, Panamá, México y Australia. Más del 95% de los centros de Planet Fitness son franquiciados.