

FITNESS

Peloton sigue de compras: se hace con tres 'start ups' tecnológicas

El grupo estadounidense de equipamiento de 'home fitness' ha adquirido Aquido, Atlas Wearables y Otari. Estas operaciones se suman a la compra de Precor a finales de 2020.

Palco23

23 mar 2021 - 19:30



Peloton Interactive mantiene su *rally* de adquisiciones. La compañía estadounidense, especializada en equipamiento para el *home fitness*, se ha hecho durante los últimos meses con tres compañías más, además de su rival Precor, cuya adquisición selló en diciembre por más de 400 millones de dólares. Las tres nuevas compañías refuerzan tecnológicamente a Peloton y diversifican su negocio.

Según ha desvelado *Bloomberg*, coincidiendo con la compra de Precor el grupo se hizo con tres *start ups* especializadas en diferentes tecnologías: Aquido, dedicada al desarrollo de asistentes de voz mediante inteligencia artificial; Atlas Wearables, fabricante de relojes inteligentes para fitness, y Otari, un desarrollador de colchonetas para hacer ejercicios equipadas con pantallas para proveer comentarios en tiempo real.

Estas adquisiciones, que no supusieron una gran inversión, se suman a las otras compras llevadas a cabo por el fabricante de bicicletas estáticas, como las de Peerfit y Gossamer Engineering

Peloton diversifica su negocio con las adquisiciones, mientras con Precor blindó su capacidad productiva

Estas compras refuerzan a Peloton en el ámbito tecnológico, mientras la adquisición de Precor tuvo como objetivo blindar su capacidad productiva, tras verse inundado de pedidos durante el confinamiento derivado del Covid-19.

Peloton se ha convertido en una de las compañías que más rédito ha sacado de la pandemia, con el consumidor encerrado en su casa y abocado al *home fitness*. La empresa cerró el segundo trimestre de su ejercicio en curso (periodo finalizado en diciembre) con unos ingresos de más de mil millones de dólares, con un crecimiento del 124% respecto al segundo trimestre del ejercicio anterior.

La compañía estadounidense registró un resultado neto positivo de 63,6 millones de dólares y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 116,9 millones de dólares. En el mismo periodo del año pasado, la compañía tuvo unas pérdidas de 55,4 millones de dólares y un ebitda negativo de 28,4 millones de dólares.

Las previsiones de Peloton pasan terminar el ejercicio con 4.075 millones de dólares de facturación y un ebitda de 300 millones de dólares, además de 2.275 millones de suscripciones en el segmento Connected Fitness.