

FITNESS

Peloton se dispara y supera los mil millones de dólares de facturación en el segundo trimestre

La compañía estadounidense registró un resultado neto positivo de 63,6 millones de dólares y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 116,9 millones de dólares.

Palco23
5 feb 2021 - 11:33



Peloton, más fuerte que nunca. Los ingresos de la compañía en el segundo trimestre de su ejercicio fiscal de 2021 (finalizado en diciembre) fue de 1.064,8 millones de dólares, importe que supone un crecimiento del 128%. Este resultado se ha producido por el crecimiento de su segmento Connected Fitness, que ha supuesto unos ingresos de 870,1 millones de dólares, con crecimiento del 124% en comparación con el año anterior y un 82% de la facturación.

La compañía estadounidense registró un resultado neto positivo de 63,6 millones de dólares y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 116,9 millones de dólares. En el mismo periodo del año pasado, la compañía tuvo unas pérdidas de 55,4 millones de

dólares y un ebitda negativo de 28,4 millones de dólares.

Además, Peloton superó los 4,4 millones de miembros en este periodo del año. Los entrenamientos por suscripción crecieron un 303%, hasta 98,1 millones, con un promedio de 21,1 entrenamientos mensuales por suscripciones a la plataforma, frente a los 12,6 entrenamientos del mismo período del año anterior.

Peloton superó los 4,4 millones de miembros en este periodo del año

De seguir con este crecimiento, la compañía estima que terminará el año con 4.075 millones de dólares en facturación y un ebitda de 300 millones de dólares, además de 2.275 millones de suscripciones en el segmento Connected Fitness. Este aumento se produce, además del aumento constante de la demanda, por la compra de Precor por parte de la compañía en diciembre de 2020.

“Como en muchos de nuestros mercados está habiendo niveles récord de casos de Covid-19, continuamos viendo una sólida demanda de nuestros productos”, ha afirmado la compañía en un comunicado y ha destacado que “se están haciendo un número sustancial de entregas en el tercer trimestre”. Asimismo, ha destacado que ha aumentado “significativamente la producción de Bike y Bike+ durante los últimos meses aunque “seguimos limitados por el inventario, con tiempos de espera superiores a los aceptables para la entrega de nuestros productos”.

En los próximos seis meses la compañía invertirá 100 millones de dólares en transporte aéreo y marítimo para rebajar los plazos de entrega de sus productos, ya que su problema actual está en el transporte y no en la fabricación de nuevas unidades. En estos últimos seis meses, la compañía ya ha aumentado la fabricación en sus fábricas.

En cuanto a la compra de Precor la compañía ha comentado que “ha sido una oportunidad para acelerar nuestro plan de producción y mejorar nuestra oferta”. “Seguimos trabajando para abordar los plazos prolongados de los pedidos”, ha reiterado.