

FITNESS

Peloton se blindo con la compra de Precor por 420 millones de dólares

La adquisición del fabricante de equipamiento para fitness controlado por Anta permitirá al grupo estadounidense aumentar su capacidad productiva ante el incremento de las ventas impulsado por la pandemia

Palco23

22 dic 2020 - 10:44



Peloton Interactive refuerza su negocio con la adquisición de Precor. La compañía estadounidense, especializada en fabricación y venta de bicicletas estáticas para uso doméstico, ha alcanzado un acuerdo para adquirir el fabricante Precor por 420 millones de dólares (344 millones de euros). La operación permite a Peloton aumentar su capacidad productiva tras un ejercicio en el que el **boom** del **home fitness** ha disparado el negocio de la compañía, que este mismo mes ha anunciado también una ampliación de sus instalaciones en Plano (Texas).

Según ha informado la empresa a través de un comunicado, “con esta adquisición, Peloton planea establecer la capacidad productiva en Estados Unidos, impulsar las capacidades e investigación y desarrollo (I+D) y acelerar la penetración de Peloton en el

mercado comercial". Está previsto que la compra, la más importante realizada hasta la fecha por Peloton, se cierre a primeros de 2021.

Peloton se ha visto impulsado gracias a la pandemia, que ha elevado las ventas de aparatos para hacer ejercicio desde casa. Los ingresos de la compañía en el primer trimestre de su ejercicio fiscal (finalizado en septiembre) crecieron un 232%, hasta 757,9 millones de dólares. La situación se produce por el crecimiento exponencial del segmento Connected Fitness, que generó un negocio de 601,4 millones de dólares, frente a los 160,8 millones del mismo periodo del año anterior.

La compañía estadounidense registró un resultado neto positivo de 69,3 millones de dólares y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 118,9 millones de dólares. El total de miembros en su plataforma aumentó en más de 3,6 millones, igual que los entrenamientos por suscripción, que crecieron un 306%, hasta 77,8 millones, con un promedio de 20,7 entrenamientos mensuales por suscripciones a la plataforma. El valor bursátil de la compañía se ha quintuplicado en 2020, hasta 42.000 millones de dólares.

Precor se convertirá en una división de Peloton continuará liderada por su presidente, Rob Barker

El fuerte impulso de las ventas ha llegado a generar problemas a la compañía, provocando largos tiempos de espera por parte de los clientes. En este sentido, la compra de Precor permitirá a Peloton mejorar sus tiempos de entrega en el mercado estadounidense. En concreto, Peloton ganará 58.000 metros cuadrados de la capacidad de producción de Precor en Whitsett (Carolina del Norte) y Woodinville (Washington).

Precor está especializada en bicicletas fijas, elípticas, cintas de correr, escaladores y equipos de entrenamiento de fuerza para gimnasios, hoteles, apartamentos o campus universitarios.

Por su parte, Peloton se ha centrado hasta ahora en el cliente final con productos de uso doméstico, pero la compra de Precor le permitirá expandirse en el segmento corporativo.

Precor continuará liderada por Rob Barker, presidente de la compañía, como responsable de una división independiente dentro de Peloton. Barker también liderará la expansión comercial de Peloton. La compañía finlandesa también aportará a Peloton cerca de cien ingenieros dedicados a I+D.