

## Peloton reduce pérdidas hasta 105 millones de dólares tras disparar sus ventas un 85% en el primer semestre

En los primeros seis meses del ejercicio fiscal, la compañía estadounidense de equipamiento de fitness para el hogar facturó 694,3 millones de dólares (630 millones de euros), un 85% más que en el mismo periodo del año anterior.

Palco23  
6 feb 2020 - 10:12

Peloton aumenta sus ventas un 85%, pero continúa lejos de la rentabilidad. La compañía estadounidense de equipamiento de fitness para el hogar ha cerrado los primeros seis meses de su ejercicio fiscal con unos números rojos de 105,2 millones de dólares (95,4 millones de euros), una cifra que mejora un 4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Con todo, la empresa continúa lejos de alcanzar la rentabilidad, pese a que sus ventas aumentaron un 85,1%, hasta 694,3 millones de dólares (630 millones de euros). Por la línea de negocio, el principal sustento del negocio fue la venta de equipamiento conectado, que se elevó un 80%, hasta 538,7 millones de dólares (488,8 millones de euros).

Le siguió la venta de suscripciones para que los usuarios puedan participar en clases dirigidas en directo y bajo demanda. Esta categoría dobló sus ventas hasta 144,3 millones de dólares (130.9 millones de euros). El resto corresponden a otros ingresos, que supusieron una facturación de 11,3 millones de dólares (10,2 millones de euros), un 68% más. A cierre del semestre la compañía contaba con 712.000 personas suscritas a su plataforma, y cada usuario realizó una media de 12,6 entrenamientos al mes.

Peloton vende sus productos por internet y a través de los 96 *showrooms* que tiene abiertos, quince de ellos inaugurados en el último trimestre. Estos espacios se encuentran en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido. En noviembre de 2019 la compañía entró en Alemania, donde ha fichado a instructores locales para que generen contenido en alemán. En los próximos meses se abrirán otros cinco en ese país.