

FITNESS

Peloton entrará en Australia durante la segunda mitad de año

Con la llegada de la compañía estadounidense a Oceanía, Peloton presentará la Peloton Bike, la Peloton Bike+ y la Peloton App.

Palco23

9 mar 2021 - 15:40



Peloton prosigue su expansión internacional. La compañía estadounidense, especializada en la fabricación de bicicletas estáticas, ha confirmado que entrará en el mercado del Pacífico durante la segunda mitad del año, concretamente en Australia, tras expandirse en Estados Unidos, Canadá, Alemania y el Reino Unido, según ha avanzado *Bloomberg*.

Con su desembarco en Australia, la compañía comercializará la Peloton Bike, la Peloton Bike+ y su aplicación llamada Peloton a través de su ecommerce y en tiendas minoristas situadas en puntos estratégicos como Sídney o Melbourne.

A causa de la pandemia del Covid-19, la empresa estadounidense ha tenido dificultades para realizar envíos de sus artículos por la escasez de *stock* durante los últimos meses.

Peloton ha superado los mil millones de facturación

Fundada en Nueva York en 2012 por John Foley, la compañía levantó 120 millones de dólares a finales de 2015 y 325 millones de dólares en 2017 para impulsar su negocio de bicicletas estáticas.

Actualmente, Peloton cuenta con una amplia cartera de productos: dos bicicletas estáticas distintas, dos cintas de correr y una aplicación de pago con una amplia oferta de entrenamientos personalizados, que tiene un precio de 15 dólares mensuales.

Habiendo cerrado el ejercicio fiscal 2020 a 30 de junio, la compañía estadounidense facturó en el último ejercicio 1.826 millones de dólares, aumentando significativamente los ingresos en cada uno de los cuatro trimestres respecto al año anterior. La diferencia más grande se sitúa en el cuarto trimestre, cuando triplicó ventas.