

FITNESS

Peloton amplía su negocio al margen de la bici para ganar tamaño

El fabricante de equipamiento de fitness conectado para entrenar en casa de manera virtual ha lanzado una *app* para ofrecer rutinas sin necesidad de bicicleta o cinta de correr.

Palco23
3 abr 2020 - 09:26



Peloton amplía horizontes para llegar a más público. El fabricante de equipamiento de fitness conectado para el hogar ha lanzado una *app* que ofrece rutinas de entrenamiento sin máquinas. Es el mismo modelo de suscripción que venía ofreciendo para sus bicicletas estáticas y cintas de correr, con la diferencia de que el programa de entrenamiento ya no precisa de equipamiento, por lo que es más accesible.

El servicio consta de vídeos en directo y bajo demanda, e incluye clases de alta intensidad (*Hiit*), meditación, yoga, que se suman a las de ciclismo *indoor*, *running* y marcha. La compañía ha lanzado la *app* aprovechando el auge de las plataformas de entrenamiento virtual en pleno periodo de confinamiento.

PALCO23

El servicio sólo está disponible en los países donde Peloton opera, como Estados Unidos y Canadá, pero no ha aclarado si también podrán solicitarlo en Reino Unido y Alemania, dos de los últimos países donde la empresa se ha expandido.

Peloton facturó 694,3 millones de dólares (637 millones de euros), un 85% más, en el primer semestre, y redujo las pérdidas un 4%, hasta 105,2 millones de dólares (96,5 millones de euros). Por la línea de negocio, el principal sustento del negocio fue la venta de equipamiento conectado, que se elevó un 80%, hasta 538,7 millones de dólares (494,3 millones de euros).