

FITNESS

Peloton abrirá en Londres su primera tienda en Europa, donde prevé invertir 43 millones de euros

El fabricante de bicicletas estáticas para el hogar levantó 480 millones el año pasado para expandir su marca por en Europa. En enero inaugurará un estudio en el centro de Londres.

Palco23
8 nov 2018 - 10:30



Peloton pone la primera marcha en Europa. El fabricante estadounidense de bicicletas estáticas para el hogar ha puesto fecha a su desembarco en el Viejo Continente: será en enero y en pleno centro de Londres, donde inaugurará un centro de 1.858 metros cuadrados.

Ese club será un centro de grabación de contenido que luego distribuirá a través de su plataforma OTT para que sus clientes puedan seguir en directo o bajo demanda las clases dirigidas. Este proyecto forma parte de la estrategia de expansión europea de Peloton, que ha presupuestado 50 millones de libras (43 millones de euros) para crecer en el Viejo Continente. El año pasado, la compañía cerró una ronda de 550 millones de dólares (480 millones de euros) para expandir su negocio por esta región.

Hasta ahora, Peloton sólo opera en Estados Unidos, su mercado local. La empresa está especializada en la fabricación de bicicletas estáticas con pantalla táctil incorporada, a través de la que se accede a una plataforma de vídeos de clases dirigidas. La empresa, además de fabricar el equipamiento, graba los contenidos audiovisuales para hacerlos llegar a sus suscriptores. El precio de la bicicleta es de 1.650 euros y la suscripción mensual está en torno a los 34 euros.

Peloton levantó 480 millones de euros en 2017 para agilizar su expansión internacional

La primera instalación que Peloton abrirá en Europa estará en la zona de Convent Garden, en Floral Street. La idea es que durante los primeros meses el centro se dedique íntegramente a la grabación de contenido, con la intención de que se inaugure un club a finales de año donde los clientes puedan ir a entrenar, informa el portal *Health Club Management*.