

FITNESS

Paidesport Center invierte 2,5 millones de euros en mejorar sus gimnasios tras crecer un 2,5% en 2019

La cadena madrileña de gimnasios facturó 11,9 millones de euros el último año, que estuvo marcado por la remodelación de sus centros ante la creciente competencia en el sector.

Patricia López
4 feb 2020 - 04:59



Paidesport Center continúa invirtiendo en sus gimnasios para no perder comba en el sector del fitness. La cadena madrileña ha culminado un 2019 en el que ha mejorado un 2,5% interanual su facturación y ha renovado todos los clubes, con una inversión de 2,5 millones de euros. La compañía cerró el último ejercicio con una facturación de 11,9 millones de euros, y su objetivo para 2020 es rebasar los 12 millones de euros.

“El sector es cada vez más competitivo y debes mejorar constantemente los centros”, argumenta Aurelio Gómez, fundador y director general de la compañía. En concreto, se han renovado las máquinas de fitness de cinco centros, en los que ha optado por equipamiento con conexión a Internet y TDT. “También hemos mejorado aquellas partes que no se ven, como el mantenimiento de las instalaciones, puesto que llevan

muchos años operando”, explica.

Uno de los clubes que más ha cambiado ha sido el de Parque Corredor, en Torrejón de Ardoz. “Próximamente abrirá un Nine Fitness en el centro comercial Open Sky, GO fit crecerá en Alcalá de Henares, que es área de influencia; McFit acaba de abrir y próximamente hará lo propio Inacua”, comenta Gómez, que apunta a que sólo el 35% de los abonados de este club reside en Torrejón. En esa instalación, además de remodelarla por completo, se han ampliado 500 metros más.

Paidesport Center aumentó su facturación un 2,5% en 2019, hasta facturar 11,9 millones de euros

Al hacer balance de 2019, el directivo sostiene que los gimnasios tienen un volumen de clientes estable, por lo que el incremento de 300.000 euros en las ventas ha venido por el aumento del ticket medio. “Hemos subido un euro la tarifa y, al tener clientes fidelizados, no se han marchado; sabemos que crecer con nuevas aperturas es complicado, por lo que mejorar los centros ha sido fundamental”, sostiene.

Dado que los centros de Paidesport tiene un buen volumen de clientes, “no descartamos abrir más gimnasios”, apunta. Sin embargo, no es un plan definido para alcanzar un número determinado de establecimientos. “Antes era más fácil inaugurar porque había más espacio dotacional susceptible a abrir un gimnasio, así como más suelo disponible y menos competencia; por eso abrimos cuatro instalaciones en seguida, pero ahora es más complicado”, argumenta.

Gómez asegura que abrir un Paidesport Center requiere dar con un espacio de 4.000 metros cuadrados con inversiones de entre dos millones y tres millones de euros. “Necesitas espacios grandes para que se apunte mucha gente al club y la instalación sea rentable sin poner una tarifa alta; cada año veo decenas de proyectos, pero no queremos arriesgar porque la inversión es elevada”, sostiene.

Sin prever aperturas, el objetivo para 2020 es incrementar las ventas entre un 3,5% y un 4%, por lo que el objetivo es superar los doce millones de euros con nueve instalaciones en funcionamiento en la Comunidad de Madrid, Valencia, Asturias y Aragón. En total, la compañía cuenta con 52.500 abonados y 360 empleados.