

FITNESS

Oysho eleva su apuesta por el 'fitness' con gimnasios 'pop up'

La marca de Inditex creará dos espacios de *fitness* temporales en Madrid y Barcelona para que las clientas puedan asistir a clases de entrenamiento funcional, yoga y *cycling*, entre otras.

Palco23
14 may 2018 - 09:24

Oysho vuelve a apostar por el deporte. La marca de ropa íntima y deportiva de Inditex ha creado el Oysho Sport Hub, dos centros *pop up* de deporte en Barcelona y Madrid para crear experiencias de *fitness* entre sus clientas. La compañía no ha detallado dónde habilitará estos espacios, pero sí que estarán disponibles durante cuatro días en sendas ciudades, y que las interesadas deberán inscribirse a través de su página web.

Entre las disciplinas que se practicarán está el *cycling*, yoga, entrenamiento funcional *fitness* ballet, Light Box y Surf's Up. Esta última se basa en una técnica deportiva que combina el *fitness* con el surf para trabajar los beneficios de la fuerza y el equilibrio sobre una tabla. Light Box, por su parte, es una clase grupal que se apoya en pantallas interactivas y suelos sensibles a los movimientos para entrenar la coordinación y la rapidez de reacción.

Esta oferta está muy vinculada al concepto *boutique*, un tipo de club de estética urbana, especializado en una disciplina de entrenamiento y las sesiones en grupos reducidos. Se trata de un modelo de centro que está ganando fuerza en los principales núcleos urbanos de las grandes ciudades, como Nueva York y Londres, y que poco a poco está implantándose en Madrid y Barcelona.