

## FITNESS

# Orangetheory Fitness coge carrerilla: abrirá dos centros más en Madrid

La cadena estadounidense ultima la firma de dos contratos de apertura, una junto al Santiago Bernabéu y otra en Pozuelo de Alarcón.

Patricia López  
19 sep 2017 - 04:58

Orangetheory Fitness coge carrerilla: abrirá dos centros más en Madrid

La *fiebre naranja* sigue subiendo en Madrid. Cuatro meses después de irrumpir en España, la cadena de centros *boutique* está lista para expandir su modelo por el país, con Madrid como objetivo prioritario. Según ha podido saber *Palco23*, la compañía abrirá entre finales de 2017 y principios del próximo año un club en Avenida Brasil, en el centro financiero de Madrid, y otro en Pozuelo de Alarcón.

“Estamos a punto de cerrar un centro en Azca, en la zona del Santiago Bernabéu, y en el área de Pozuelo-Aravaca, donde se ubica el público que mejor nos encaja”, explica a este diario Carlos Ferrán, uno de los tres socios de la cadena en España. No obstante, el directivo señala que el modelo de pago por uso les empuja a llegar a un público amplio y no sólo de rentas media-altas, puesto que, “aunque busquemos ese poder adquisitivo, nos dirigimos a todo tipo de público porque el precio depende de las horas que se contraten”.

Este impulso a su negocio llega cuatro meses después de la primera apertura en España en La Moraleja (Madrid). “Crecer en la capital y sus alrededores nos interesa mucho para crear imagen de marca y darla a conocer. La primera instalación está teniendo gran acogida y somos optimistas respecto a los próximos proyectos”, indica.

**Orangetheory Fitness prevé cerrar el año con unos ingresos de 750 millones de dólares, un 50% más que en 2016**

Los planes de Orangetheory Fitness no se limitan a Madrid. “A nivel corporativo estamos muy centrados en esta ciudad, pero la idea es expandir la marca una vez

tengamos varios clubes operativos”, señala. Los planes a corto plazo pasan por cerrar 2018 con cinco instalaciones en funcionamiento, y replicar el modelo en Barcelona. Es una de las ciudades que Ferrán y sus socios, Aaron Benoliel y Emilio Benzadón, han puesto en el punto de mira desde su desembarco en España.

“Barcelona nos interesa muchísimo, y estamos en conversaciones con varios potenciales franquiciados, pero de momento no hay nada firmado”, detalla. Además de la capital catalana, algunos inversores han mostrado interés por Girona, Sevilla y Mallorca. “Son las ciudades que más están reclamando, pero lo que vemos más factible es hacernos fuertes en Madrid antes de dar el salto a otras regiones”, aclara.

Creada en 2010 por David Long, la compañía cuenta ya con 731 estudios abiertos en 17 países. Estados Unidos es su principal mercado con 654 centros operativos y 436 en desarrollo, a la espera de abrir en los próximos meses. Canadá es el segundo país con mayor presencia, con 53 estudios en funcionamiento y 40 en vías de apertura.

Orantheory Fitness coge carrerilla: abrirá dos centros más en Madrid

Image not found or type unknown

En cuanto al mercado latinoamericano, la cadena quiere abrir mercado en Costa Rica y Puerto Rico, con cuatro aperturas en proceso, que se unirán a México, donde hay tres centros; Colombia y República Dominicana, con dos locales en cada país, y Chile, Perú y Guatemala, con un club respectivamente.

Los próximos retos internacionales de la cadena pasan por crecer en Europa, “una región con tanto potencial que prevemos que en cuatro o cinco años crezcamos a mayor ritmo que en Estados Unidos”, según declaró a este diario Long. A día de hoy opera cuatro instalaciones en Reino Unido, y la intención es aterrizar en Alemania, donde ha firmado un contrato para abrir su primer club en los próximos meses.

La región asiática también interesa a la compañía, que ha conseguido entrar en Japón

---

# PALCO23

---

y Hong Kong, como punta de lanza de su desembarco en China, donde prevé abrir dos *boutiques*. “En país con mucha población y por lo tanto potencial. Estamos buscando socios locales para abrir en Shanghái”, comentó el fundador. Las perspectivas económicas de la empresa pasan por ingresar 750 millones de dólares en 2017, lo que supondría un aumento del 50% respecto al ejercicio anterior.