

## FITNESS

# Orangetheory Fitness inaugura 61 clubes hasta marzo y aspira a rebasar los 1.000 millones de dólares en 2018

El 44% de los centros que la cadena ha abierto en el primer trimestre están en Estados Unidos, y durante los próximos meses prevé acelerar su expansión internacional. En España inaugurará al menos tres clubes.

Palco23  
25 abr 2018 - 10:06

Orangetheory Fitness continúa con su acelerado plan de crecimiento. La cadena de centros *boutique* inauguró 61 clubes durante el primer trimestre del año, un periodo en el que aceleró su expansión internacional sin dejar de lado su principal mercado: Estados Unidos. Allí abrió 27 estudios, con especial impacto en California y Texas, con nueve y cinco aperturas, respectivamente.

Sólo en su mercado doméstico, Estados Unidos, firmó 54 contratos de alquiler y 34 acuerdos de franquicia durante el primer trimestre. En cuanto a las aperturas realizadas en otros países, hasta marzo se inauguraron nueve estudios en Canadá, dos en Australia y uno en Guatemala, entre otros países. Además, también firmó a once nuevos franquiciados.

Las perspectivas de la compañía pasan por inaugurar 270 establecimientos en 2018 en todo el mundo, lo que la llevará a contar con una red de 1.100 estudios, y a facturar 1.000 millones de dólares (818 millones de euros). En la actualidad opera 935 clubes, y en 2017 generó un volumen de ventas de 738 millones de dólares (603 millones de euros).

“Orangetheory Fitness ha experimentado un crecimiento increíble en menos de una década. Justo ahora estamos empezando a expandirnos a nivel internacional a mayor ritmo, y creemos que el proceso está siendo exitoso”, ha comentado Mike Mettler, vicepresidente de desarrollo de franquicias.