

FITNESS

Orangetheory Fitness ficha a un ex de McDonald's y Dunkin para acelerar en España

La cadena de centros *boutiques*, facturó 595 millones de euros en 2017, ha incorporado a Carlos Vidal como presidente internacional, que dará apoyo a la masterfranquicia española para acelerar en el país.

Palco23
15 feb 2018 - 13:14

Orangetheory Fitness ficha a un ex de McDonald's y Dunkin para acelerar en España

Orangetheory Fitness prepara su acelerón en el mercado español del *fitness*. La cadena estadounidense de centros *boutique* ultima la apertura de su segundo club en España y, con el objetivo de expandir su huella por todo el país, el equipo de masterfranquiciados contará con el apoyo de Carlos Vidal. Se trata el presidente internacional la compañía ha fichado para impulsar la apertura de clubes fuera de Estados Unidos.

Vidal fue director para Europa, Latinoamérica y el Caribe de Dunkin Brands entre 2011 y 2016 y director general de la franquicia McDonald's en España entre 1996 y 2003. La cadena espera que su experiencia en el modelo de franquicia contribuya al crecimiento internacional de Orangetheory. El directivo trabajará junto a Carlos Ferrán, Aaron Benoliel y Emilio Benzadon, los socios que adquirieron la licencia de la marca en España y que están en búsqueda de ubicaciones y franquiciados para abrir más clubes. Según aseguró Ferrán a *Palco23*, los planes inmediatos pasan por abrir dos centros en Madrid y entrar en Barcelona.

Para 2018, los objetivos de la cadena son alcanzar los 806 millones de euros, un 35,4% más que en 2017, y abrir 300 estudios, con especial interés por abrir sus primeros estudios en países clave como Francia y, fuera de Europa, en Centro América y Asia. Es algo que Dave Long, fundador y consejero delegado, ya apuntó a este diario al admitir que en los próximos cuatro años espera crecer más en Europa que en EEUU.

En la actualidad, la marca ya está implantada en 18 países, como Alemania, Australia,

PALCO23

México, España, Reino Unido, China, Colombia, Canadá, Chile, Estados Unidos, Israel, Japón, Hong Kong, Singapur, Guatemala, Kuwait, República Dominicana y Perú. Al cierre de 2017, alcanzó la cifra de 294 establecimientos.