

FITNESS

Orangetheory Fitness busca ocho aperturas para tener catorce centros en 2022

La cadena ha tenido una pérdida del 15% de clientes entre sus seis centros. Antes de la pandemia, tenía entre 2.000 y 2.200 socios.

Miquel López-Egea
23 feb 2021 - 04:56



Orangetheory Fitness vuelve a la carga. La cadena estadounidense de centros *boutique* vuelve a su plan de expansión tras haber congelado sus movimientos en 2020 por la pandemia. El próximo estudio lo abrirá en Murcia, que ya está en construcción, y está en búsqueda de localizaciones en Valencia, Barcelona y Madrid. “Este es nuestro plan de mínimos y lo esperamos cumplir en 2021, cuando estaremos con diez centros”, explica Martín Fernández, director general de Orangetheory Fitness en España, a Palco23.

Actualmente, la cadena cuenta con cinco centros franquiciados y uno corporativo. El nuevo local de Madrid también será corporativo, mientras que el de Barcelona será participado y el resto, franquiciados. La empresa cuenta con diez trabajadores por estudio

y sólo ha aplicado expedientes de regulación temporal de empleo durante los cierres obligados por las administraciones.

El resto de las aperturas podrían ser en el País Vasco, Zaragoza o Mallorca. “También nos gustaría poder bajar a Andalucía, es una idea que estamos trabajando este año”, señala.

La cadena ha tenido una pérdida del 15% de clientes entre los seis centros. Antes de la pandemia, tenía entre 2.000 y 2.200 socios. “Quitando Barcelona por los cierres, desde agosto estamos teniendo una curva de crecimiento, los entrenamientos están en lista de espera y hemos tenido que aumentar las clases”, ha explicado.

Orangetheory Fitness ha tenido un descenso de la facturación del 20%

El directivo confía en que el porcentaje de socios perdidos “lo vamos a recuperar” por “el modelo y la seguridad que ofrecemos”. “Pese al golpe, entre agosto y noviembre ha habido un crecimiento, por lo que a medio y largo plazo recuperaremos el número de socios, Murcia nos dará este *feedback*”, ha señalado.

Asimismo, la facturación ha caído un 20%. “Hemos perdido la parte proporcional a la pérdida de clientes y la parte correspondiente a congelar las cuotas, en Barcelona hemos tenido cuatro cierres”, recuerda Fernández. Por otro lado, sólo un franquiciado ha tenido que recurrir a un crédito avalado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Los centros tienen entre 350 metros cuadrados y 400 metros cuadrados y la inversión es de 500.000 euros. La inversión de los nuevos centros por parte de la compañía se ha hecho con capital propio y una parte de deuda.

La inversión para sus centros es de 500.000 euros

La empresa aterrizó en España hace cuatro años, pero no fue hasta 2018 cuando abrió sus primeros dos estudios. En agosto de 2019 un fondo de inversión estadounidense, que tiene 31 estudios en Estados Unidos, adquirió la masterfranquicia en España a sus anteriores propietarios. La compañía, fundada en 2010 por David Long, tiene 1.400 estudios y presencia en 25 países.

El último país en el que ha desembarcado ha sido Dinamarca.

Por otro lado, para hacer frente a la pandemia, la cadena ha adaptado sus entrenos a grupos Covid-19 y trabaja en una nueva aplicación que estará disponible a partir de esta semana en España. Además de poder interactuar a través de esta aplicación, el usuario la podrá enlazar con los pulsómetros, de manera que el entrenador verá los resultados. Además, Orangetheory Fitness tiene un entrenamiento diferente cada día del año y ha creado entrenos específicos para outdoor.