

FITNESS

Orangetheory Fitness apunta a veinte centros en tres años en España

La cadena estadounidense de gimnasios ya ha reabierto su club de Azca, que permanecía cerrado por las consecuencias de la pandemia.

M. L-E.
11 may 2021 - 04:48



Orangetheory Fitness enseña más músculo. La cadena estadounidense de centros *boutique*, que basa sus entrenamientos en el efecto *afterburn*, prevé alcanzar veinte centros en el país en tres años, por lo que espera terminar 2021 con diez centros; 2022, con catorce; y 2023, con veinte.

Tras reabrir su centro en Azca, que estaba cerrado temporalmente por los efectos de la pandemia, la cadena cuenta con seis estudios, tres en Madrid (Moraleja, Azca y Pozuelo) y tres en Barcelona (Gal·la Placidia, Aribau y Sant Cugat). Cinco de los centros son franquiciados y uno es corporativo. Asimismo, la compañía abrirá inminentemente en Murcia y planea expandirse en la Comunidad Valenciana en los próximos meses

En este contexto, el estudio de Orangetheory Fitness en Azca está ubicado en el corazón financiero de Madrid por lo que su ubicación es estratégica para la marca. En esta línea, la cadena continuará operando con las estrictas medidas de protocolo

sanitario.

Orangetheory Fitness abrirá próximamente en Murcia y planea expandirse en la Comunidad Valenciana en los próximos meses

Actualmente la cadena cuenta en España con cerca de 2.000 abonados y con un programa propio de entrenamiento. Este impulso del plan de expansión coincide con algunos cambios y la reorganización en el equipo directivo de Orangetheory Fitness.

“Hemos hecho una reorganización para el desarrollo y para el márketing, por lo que ahora tengo funciones añadidas: el objetivo es llevar la estrategia conjunta de expansión y económica, para ir de la mano en el desarrollo de la marca”, explica Jonathan Benaim, director financiero y de desarrollo de la cadena, a Palco23.

Junto con la reapertura del estudio de Azca en Madrid, la compañía ha anunciado también el lanzamiento de su nueva versión de la aplicación para sus usuarios. En este sentido, se trata de una aplicación que permite monitorizar la actividad física y la quema de calorías de los socios, para que tengan, al alcance de su mano, un registro de sus clases y así poder medir sus progresos.

La empresa ha anunciado el lanzamiento de su nueva versión de la aplicación para los socios

La empresa cuenta con diez trabajadores por estudio. Tras la pandemia, la cadena sufrió una pérdida del 15% de clientes entre los seis centros y una caída de la facturación del 20%. “Estamos en una fase de recuperación, lo hemos visto en las últimas semanas por qué se está volviendo a la normalidad, gracias a la vacunación y al fin del estado de alarma; la gente vuelve a su rutina”, explica el directivo. “Muchas de las empresas han vuelto a trabajar parcialmente”, señala.

Con presencia en 25 países por todo el mundo, la cadena creó un plan de entrenamiento basado en el efecto *afterburn* que consiste en entrenamientos de alta intensidad aptos para todos los públicos. Su filosofía se resume en un entrenamiento grupal, respaldado por la ciencia, monitorizado por la tecnología, dirigido por un

entrenador y diseñado para obtener resultados desde dentro hacia fuera.

Orangetheory Fitness tiene presencia en 25 países

La empresa aterrizó en España hace cuatro años, pero no fue hasta 2018 cuando abrió sus dos primeros estudios. En agosto de 2019 un fondo de inversión estadounidense, que tiene 31 estudios en Estados Unidos, adquirió el masterfranquicia en España a sus anteriores propietarios. La compañía, fundada en 2010 por David Long, tiene 1.400 estudios y presencia en 25 países. El último mercado en el que ha desembarcado ha sido Dinamarca. Martín Fernández es el director general en el país.

Los centros tienen entre 350 metros cuadrados y 400 metros cuadrados y la inversión es de 500.000 euros. La inversión de los nuevos centros por parte de la compañía se ha hecho con capital propio y una parte de deuda.