

## FITNESS

# Orangetheory Fitness abrirá en Madrid su primer 'flagship' en España

La cadena ha optado por un local de 500 metros cuadrados y 30 metros de fachada, que será el cuarto centro en la ciudad.

Palco23

17 jun 2021 - 10:53



Orangetheory abre *flagship* en Madrid. La cadena estadounidense de gimnasios abrirá su

buque insignia en el número 51 de la calle Velázquez de la capital, en el barrio de Salamanca, según *Expansión*. Para el desembarco, la cadena ha optado por un local de 500 metros cuadrados y 30 metros de fachada, que será el cuarto centro en la ciudad.

La cadena estadounidense de centros *boutique*, que basa sus entrenamientos en el efecto *afterburn*, prevé alcanzar veinte centros en el país en tres años, por lo que espera terminar 2021 con diez centros; 2022, con catorce; y 2023, con veinte.

Actualmente la cadena cuenta en España con cerca de 2.000 abonados y con un programa propio de entrenamiento. Este impulso del plan de expansión coincide con algunos cambios y la reorganización en el equipo directivo de Orangetheory Fitness. En España tiene presencia en Madrid, Barcelona y Murcia.

## Orangetheory Fitness prevé alcanzar los 20 centros en 2023

La empresa cuenta con diez trabajadores por estudio. Tras la pandemia, la cadena sufrió una pérdida del 15% de clientes entre los seis centros y una caída de la facturación del 20%.

Con presencia en 25 países por todo el mundo, sumando un total de 1.600 centros, la cadena creó un plan de entrenamiento basado en el efecto *afterburn* que consiste en entrenamientos de alta intensidad aptos para todos los públicos. Su filosofía se resume en un entrenamiento grupal, respaldado por la ciencia, monitorizado por la tecnología, dirigido por un entrenador y diseñado para obtener resultados desde dentro hacia fuera. Actualmente, Ignacio Tello y Jonathan Benaim están al frente de la compañía.

La empresa aterrizó en España hace cuatro años, pero no fue hasta 2018 cuando abrió sus dos primeros estudios. En agosto de 2019 un fondo de inversión estadounidense, que tiene 31 estudios en Estados Unidos, adquirió el masterfranquicia en España a sus anteriores propietarios. La compañía, fundada en 2010 por David Long, tiene 1.400 estudios y presencia en 25 países. El último mercado en el que ha desembarcado ha sido Dinamarca.

Los centros tienen entre 350 metros cuadrados y 400 metros cuadrados y la inversión es de 500.000 euros. La inversión de los nuevos centros por parte de la compañía se ha hecho con capital propio y una parte de deuda.