

## FITNESS

# Orangetheory Fitness desembarcará en Andalucía con una apertura

La cadena de centros de entrenamiento de alta intensidad cerró 2018 con una facturación global de 882 millones de euros y un total de 1.124 *boutiques* operativos en 24 mercados.

P. López  
12 feb 2019 - 04:57

Orangetheory Fitness opera 1.124 clubes en 24 países, y en España prevé cerrar el año

Orangetheory Fitness prepara un *repoker* de aperturas en España para 2019. La cadena de centros de entrenamiento de alta intensidad entrará en Cataluña y Andalucía. Como ya adelantó *Palco23*, el primero en abrir lo hará en la Plaza Gala Placidia de la capital catalana y estará gestionado por un grupo inversor que se ha comprometido a inaugurar ocho centros en la ciudad y su área de influencia. La cadena espera inaugurar dos clubes más en Barcelona durante 2019.

En Andalucía, por su parte, el primer centro se encontrará en una capital de provincia, y será la punta de lanza de su crecimiento en el sur de España. Allí, la cadena está tanteando otras oportunidades en algunas de las principales ciudades por volumen de población, como Sevilla y Málaga. Además, en Madrid abrirá su tercer club, y lo hará de la mano de un franquiciado que conoció la cadena tras apuntarse al centro de La Moreleja, el primer Orangetheory Fitness que abrió en España.

Además de estos acuerdos, el director de expansión, David Estévez, está en negociaciones para vender la licencia de uso de la marca a cuatro franquiciados nuevos con el fin de crecer en los territorios donde ya opera y en otras regiones. En la actualidad, la compañía opera un club en la zona financiera de Madrid, Azca, y en el centro comercial Diversia de La Moraleja.

## Orangetheory Fitness opera 1.124 clubes en 24 países, y en España prevé cerrar el año con siete centros

Ambas instalaciones son propias, una fórmula que utilizó la empresa para dar a conocer el concepto de entrenamiento y mostrárselo a los inversores. Es una apuesta que ha dado resultado, ya que los próximos cinco clubes que se inauguren estarán operados por terceros. Cada proyecto supone una inversión inicial de 450.000 euros.

La compañía ha desarrollado un modelo de negocio basado en una clase dirigida de alta intensidad, en la que pueden participar un máximo de 24 personas por sesión. El entrenamiento está monitorizado y cada usuario puede seguir a través de las pantallas del estudio y más tarde en su *smartphone* su frecuencia cardiaca durante todo el entrenamiento. La sesión de *Hiit* estimula el metabolismo y permite consumir entre 500 y 1.000 calorías en una hora, además de seguir quemando calorías durante las horas posteriores.

“La tecnología permite al usuario ver los resultados de su esfuerzo, entender cómo mejorar los resultados de su ejercicio, siendo un sistema apto para personas de todo tipo de nivel de *fitness*, ya que las intensidades del programa son adaptables a cada usuario”, explica Estébanez.

Fundada en 2010, la compañía opera 1.124 centros repartidos en 24 países. En 2018 la compañía inauguró 261 instalaciones y facturó más de 1.000 millones de dólares (882 millones de euros). Durante este año la cadena prevé seguir creciendo y entrar en mercados que la dirección considera clave en Europa, como es Francia. En una entrevista a este diario, el cofundador de la cadena, Dave Long, aseguró que de cara a 2021 la compañía “crecerá a mayor ritmo en Europa que en Estados Unidos”, su mercado local.