

## FITNESS

# L'Orange Bleue, objetivo de 50 gimnasios en España en 2025

La cadena cuenta con tres centros en el país y abrirá dos más en 2021. La compañía busca alcanzar 850 centros en toda Europa y 900.000 abonados.

Miquel López-Egea  
5 abr 2021 - 05:00



L'Orange Bleue, a por cincuenta gimnasios en España en 2025. La cadena francesa de gimnasios, fundada en 1996 por Thierry Marquer, proseguirá su plan de expansión en España en 2021 tras haber desembarcado en el país en 2017, cuando empezó su expansión. La empresa abrirá al menos dos nuevos centros en España en 2021 (Barcelona y Málaga) y prevé alcanzar cincuenta instalaciones en el país.

Para su plan de expansión, la empresa se apoyará en licencias de marca para desarrollar su red. De momento, la cadena cuenta con un gimnasio licenciado en Valencia, uno en Castellón de la Plana y con un centro propio en la Avenida de Borbó de Barcelona. En este centro, desde que la cadena desembarcó, ha obtenido unos ingresos de 300.000 euros tras haber realizado una inversión de 250.000 euros en un local de 650 metros cuadrados. El centro de Barcelona cuenta actualmente con 1.200 abonados, 500 socios menos que antes de estallar la pandemia

. En total, la empresa cuenta con diez trabajadores en el país.

L'Orange Bleue ofrece una suscripción de 19,90 euros al mes durante 24 meses, más un primer mes a 4,90 euros, con permanencia de dos años y la posibilidad de aplazar la suscripción 90 días. También ofrece una tarifa de 26,90 euros al mes con permanencia de un año. La compañía define su modelo como “*coaching* a precio accesible”.

## **L'Orange Bleue opera con una tarifa de 19,90 euros al mes**

En 2006, tras haber desarrollado sus gimnasios propios durante diez años, lanzó el concepto de la licencia. Actualmente, entre España y Francia la empresa cuenta con 391 gimnasios, repartidos en dos marcas diferentes: L'Orange Bleue Mon Coach Fitness (380 gimnasios) y Mon Coach Wellness (11 gimnasios).

La empresa tuvo un volumen de negocios de 160 millones de euros en 2019, cuando empleaba a 1.200 trabajadores. Asimismo, contaba con cuatro colegios de formación integrados y acreditados, 1.000 entrenadores diplomados y 375.000 abonados.

Además de en España, L'Orange Bleue opera en Túnez, Marruecos, Suiza, Portugal, Rumanía e Italia. En cinco años prevé abrir 850 en toda Europa y alcanzar los 900.000 abonados. Thierry Marquer, consejero delegado de la compañía, era el único accionista de la compañía hasta el año pasado, cuando dio entrada al fondo de inversión Axio Capital y a otros cinco ejecutivos de la empresa para proseguir con el plan de expansión.

“La marca quiere seguir su desarrollo apoyándose en sus resultados positivos con los gimnasios en España; la situación actual no ha desanimado a nuestros socios, ya que ha conseguido más de sesenta firmas para nuevas aperturas en 2020 en Francia”, señala Etienne Barges, responsable de desarrollo en España, a Palco23.

## **L'Orange Bleue tuvo una facturación de 160 millones de euros en 2019, cuando empleaba a**

## 1.200 trabajadores

“La prueba que realizamos en Barcelona ha funcionado; con los buenos resultados del gimnasio hemos perseguido el desarrollo con socios en contrato de licencia de marca; nuestro concepto gusta a nuestros abonados, basado en el *coaching* personalizado dispensado por entrenadores profesionales y clases colectivas divertidas y variadas,” explica Vincent Olivier, director de desarrollo de la compañía.

Asimismo, el directivo considera que “nuestro modelo en Francia siempre ha marcado su diferencia con otros gimnasios porque está basado en los entrenadores”. “Hemos percibido una compatibilidad muy fuerte con la cultura española”, reitera.

En este contexto, la marca apuesta por “la presencia de entrenadores, clases colectivas animadas por los instructores y renovadas cada dos meses”. “Con el centro de Barcelona pusimos las bases de nuestro desarrollo y ahora lo mostramos a los inversores españoles que quieran beneficiarse de nuestra experiencia”, añade.

“Después de la pandemia, el público tendrá la necesidad de volver a tener relaciones sociales, de encontrarse con varias personas y de practicar deporte en un ambiente sociable, supervisado por profesionales apasionados del fitness”, remarca el directivo.