

FITNESS

OkeyMas encara la recuperación con un 6% más de socios y una nueva apertura en Andalucía

La cadena de gimnasios de Deporocio tiene actualmente 19.600 abonados con un centro menos que a cierre de 2020, ya que ha bajado la persiana de su centro de Jerez.

M. L-E.

16 jun 2021 - 04:54



OkeyMas encara la recuperación. La cadena de gimnasios de Deporocio ha aumentado el número de socios un 6% en comparación con diciembre de 2020, hasta 19.600 abonados, y apunta a alcanzar entre 25.000 y 26.000 abonados entre final de año y el primer trimestre de 2022. La empresa ha cerrado su centro de Jerez pero prevé una nueva apertura en Andalucía este año, por lo que terminará 2021 con 25 centros, el mismo número con el que cerró el año del Covid-19. Los abonados actuales corresponden a los 24 centros que actualmente la cadena tiene operativos.

“Hemos preferido poner el foco en las instalaciones que pueden recuperar la deuda acumulada tras la pandemia y este centro no lo iba a poder hacer; en breve realizaremos una nueva apertura, que está muy avanzada”, comenta Juan Gil, director de desarrollo y operaciones

de la cadena, a Palco23.

Actualmente, la empresa cuenta con alrededor de 245 trabajadores y, juntamente con el aumento de las cuotas que ha realizado, prevé recuperar el volumen de facturación de antes de la pandemia en abril de 2020. La cadena cerró 2020 con una caída del 45%, hasta 6,6 millones de euros. “Lo conseguiremos con la subida de las cuotas y recuperando entre el 90% y el 95% de los abonados”, comenta el directivo.

“Siempre he defendido que el consumidor iba a recuperar las costumbres tras la pandemia, como ha pasado en otros sectores, por lo que el *home fitness*, más que una amenaza es algo que hace que el mercado crezca”, explica el directivo, recordando que “el cliente está aburrido de entrenar en casa y quiere volver a sociabilizar”. En cuanto a los datos de uso de OkeyHome, “se nota que el cliente ha vuelto al centro deportivo, porque ha dejado de dar uso a la plataforma de manera tan masiva”.

Okeymas prácticamente igualó las altas de abril de 2021 con abril de 2019

“Nos estamos apoyando en la línea *boutique*, ofreciendo un servicio suplementario que nos ha servido para aumentar la cuota con diferentes entrenamientos”, asegura. “Ahora la gran incertidumbre es saber qué pasará a mediados de 2022, porque todos empezaremos a devolver la deuda que hemos contraído, en todos los sectores, por lo que parece que ahora viene la crisis económica”, remarca.

Sin embargo, “encaramos la recuperación con cierto optimismo” porque “empezó la recuperación, aunque ahora llega el verano y parece que será como otras temporadas; esperábamos que con el cambio en el modo de consumir, no se produjera una bajada como el resto de veranos ha pasado”. “Pero habrá mucho turismo nacional y esto lo perderemos; ahora el reto es no sufrir mucho en verano”, sentencia. “Llevamos una media, entre abril y mayo, por encima del 90% en cuanto a altas en comparación con 2019 y en lo que llevamos de años estamos entre un 72% y un 75% de las altas del mismo periodo de 2019; de hecho en abril tuvimos un pico del 97% en volumen de altas”, comenta.

PALCO23

Por otro lado, el directivo considera que “el uso de la mascarilla en zonas interiores nos afecta” porque “se ha percibido como una forma incómoda de entrenar en comparación con cuando se entrenaba con normalidad”. Además recuerda que “ahora ya operamos con horarios normales” y que “los límites de aforo no nos afectan por ahora porque no estamos en las cifras de 2019, pero estamos casi al 100% con los clientes que tenemos”.