

02 Centro Wellness invierte más de medio millón en renovar su club femenino de Madrid

La compañía ha renovado la instalación para lanzar el concepto Boutique Gym Spa, cuyo acceso está reservado a las mujeres. Esta apuesta forma parte del plan estratégico de la cadena.

Palco23
12 abr 2019 - 16:00

O2 Centro Wellness invierte más de medio millón en renovar su club femenino de Madrid

O2 Centro Wellness remodela su club femenino de Madrid para acercarse a las nuevas tendencias del *fitness*. La cadena de gimnasios ha lanzado el concepto Boutique Gym Spa en esta instalación, en la que ha invertido más de medio millón de euros para reubicar espacios, redefinir el modelo de centro y renovar el equipamiento.

El club cuenta con más de 2.200 metros cuadrados y se encuentra en el número 31 de la calle Ramón de la Cruz, ha habilitado nuevas zonas de entrenamiento especializado en ejercicio funcional, Ballet Fit, *ciclo-indoor* y cardio, entre otras. La cadena ha apostado las máquinas de Technogym para equipar el centro.

El director de marketing de O2 Centro Wellness, José Manuel Núñez, ha comentado que la cadena está “en pleno proceso de transformación y renovación dentro del nuevo plan estratégico, cuenta con ocho centros a lo largo de todo el territorio nacional, cuatro en Madrid, Girona, Málaga, Huelva y Granada”.

De cumplir previsiones, la compañía facturó 18 millones de euros en 2018. Entre todas sus instalaciones suma 20.000 socios y da trabajo a 200 personas. La compañía en los últimos años traspasó centros deportivos ubicados en Barcelona, Valencia, Alicante, Elche, Marbella y Sevilla para reducir su endeudamiento, finalizó el año con un pasivo financiero de 600.000 euros, una cifra muy alejada de los veinte millones de euros que debía a la banca en 2013.