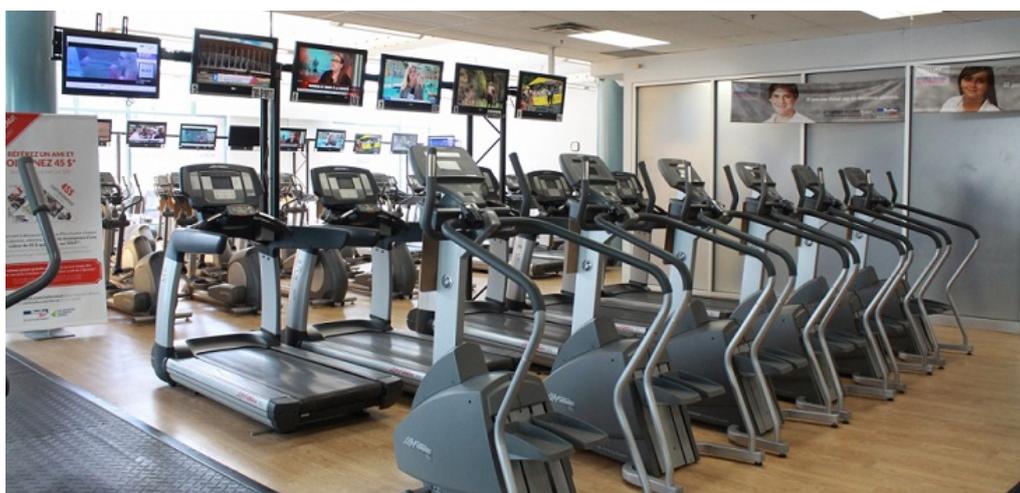


Nautilus roza los 100 millones de pérdidas hasta septiembre tras vender un 27% menos

El fabricante estadounidense de máquinas de entrenamiento mantiene la tendencia negativa de 2019. La facturación cayó un 27%, hasta 205,11 millones de dólares (185,4 millones de euros).

Palco23
8 nov 2019 - 09:40



Nautilus continúa sin levantar cabeza en 2019. El fabricante estadounidense de máquinas de entrenamiento ha cerrado los primeros nueve meses del año con un descenso de las ventas del 27%, hasta 205,11 millones de dólares (185,4 millones de euros). Todas las líneas de negocio han empeorado.

La mala evolución del negocio se ha traducido en unas pérdidas de 98,13 millones de dólares (88,7 millones de euros), que contrastan con el beneficio neto de 13,3 millones de dólares (12 millones de euros) que consiguió entre enero y septiembre de 2018. Pese a ello, la dirección espera en que el resultado de explotación empiece a ser positivo en el último trimestre del año.

PALCO23

La dirección atribuye el bajo comportamiento de su actividad en los tres primeros trimestres a la drástica reducción de la publicidad de producto para consumidor final, ante la necesidad de reducir costes. A ello se le ha sumado un aumento de los aranceles a la importación de sus máquinas desde el lugar de fabricación, que ha obligado a ajustar sus márgenes.