

## Nautilus gana un 34% menos hasta septiembre pese al alza del comercio minorista

El fabricante estadounidense de máquinas de entrenamiento ganó 11,5 millones de euros y facturó 246,9 millones de euros, un 1% más que durante los tres primeros trimestres de 2017.

Palco23  
30 oct 2018 - 09:33

Nautilus crece en términos de facturación, pero reduce su beneficio. El fabricante estadounidense de máquinas de *fitness* ganó 13,2 millones de dólares (11,5 millones de euros) hasta septiembre, lo que supuso una caída del 34,8% respecto al mismo periodo del año anterior. El beneficio se redujo pese a que la compañía incrementó sus ventas un 1%, hasta 281,3 millones de dólares (246,9 millones de euros).

Por segmento de negocio, las ventas directas cayeron un 8,7%, hasta 134,9 millones de dólares (118,4 millones de euros). Esta caída, sumada al aumento de las ventas en el canal minorista, provocó que el segmento *retail* facturara más que las ventas a las cadenas de gimnasios. Las ventas firmadas con particulares y cadenas hoteleras fueron de 143,6 millones de dólares (126 millones de euros), un 11,9% más.

Solo en el tercer trimestre, las ventas directas cayeron un 14,8%, hasta 28,9 millones de dólares (25,3 millones de euros), mientras que la línea de productos para el hogar vendió un 19,9% más, hasta 61,4 millones de dólares (53,6 millones de euros).

El director general, Bruce M. Cazenave, ha señalado que la puesta a la venta de equipamiento para el hogar contribuyó a este incremento en las ventas directas y ha comentado que para el último trimestre del año han "revisado las tendencias de ventas en este segmento". El directivo ha afirmado que la compañía ha "incrementado las inversiones en el canal internacional y se han completado las principales iniciativas de integración de sistemas y logística".