

## Nautilus gana un 14% más hasta marzo pese a estancar sus ingresos

El fabricante de equipamiento para el gimnasio facturó 96,1 millones en el primer trimestre, un 1,4% más que el mismo periodo del año anterior, gracias a las ventas de máquinas para el hogar.

Palco23  
8 may 2018 - 10:46

Las ventas minoristas impulsan los ingresos de Nautilus. De no ser por el equipamiento para el hogar, la compañía estadounidense de máquinas para de *fitness* hubiera reducido su facturación en el primer trimestre de año. La empresa facturó 114,8 millones de dólares (96,1 millones de euros) hasta marzo, un 1,4% más, una cifra que contrasta con sus ganancias, que crecieron un 14%, hasta ocho millones de dólares (6,7 millones de euros).

Por línea de negocio, el segmento directo continuó siendo el principal, aunque las ventas a gimnasios cayeron un 4,7%, hasta 71,2 millones de dólares (59,6 millones de euros). El segmento de **retail** aumentó un 13,7% hasta 42,9 millones de dólares (35,9 millones de euros).

Bruce M. Cazenave, consejero delegado de la empresa, ha valorado estos resultados en "sintonía con los que esperábamos. Los ingresos y el margen de explotación se vieron impulsados por el segmento minorista, mientras que las ventas directas cayeron, algo que ya habíamos previsto". Según el directivo, la compañía está en el buen camino para alcanzar las previsiones para este año, que pasan por facturar 428 millones de dólares (458,6 millones de euros).