PALCO23

FITNESS

Nautilus estanca sus ventas tras facturar 328 millones de euros en 2017

El fabricante ha apostado por la tecnología para dar un impulso a sus ventas en 2018, con el objetivo de facturar al menos 345 millones en 2018.

Palco23
7 mar 2018 - 09:23

Nautilus olvida crecer en 2017. El fabricante de equipamiento para el gimnasio cerró el año con unas ventas de 406,2 millones de dólares (328 millones de euros), un 0,04% más que el año anterior. “Aunque obtuvimos una facturación y un beneficio de explotación en línea con lo previsto en el cuarto trimestre, estuvimos por debajo de los objetivos anuales establecidos para 2017”, ha admitido el director general, Bruce M. Cazenave.

“Lo bueno es que generamos 54 millones de dólares (43,6 millones de euros) de ebitda ajustado, a la vez que hemos seguido avanzando en nuestras iniciativas estratégicas a largo plazo”, ha añadido. Con todo, “reconocemos que debemos proporcionar las inversiones estratégicas para impulsar nuestro crecimiento en 2018”, ha señalado.

De ahí que la compañía con sede en Vancouver (Washington) esté desarrollando una plataforma digital que lanzará durante el último trimestre del año, y con la que espera impulsar su facturación este año a través de suscripciones de pago. ¿El desafío? Facturar entre 428 millones (345,7 millones de euros) y 437 millones de dólares (343 millones de euros) en 2018, y entre 110 millones (88,8 millones de euros) y 113 millones de dólares (91,2 millones de euros) en el primer trimestre.

https://www.palco23.com/fitness/nautilus-estanca-sus-ventas-tras-facturar-328-millones-en-2017

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.