

Nautilus entra en pérdidas tras reducir sus ventas un 26,4% hasta marzo

El fabricante estadounidense de máquinas de entrenamiento facturó 84,4 millones de dólares en el primer trimestre y perdió 8,5 millones de dólares.

Palco23
7 may 2019 - 10:19

Nautilus no encuentra el camino del crecimiento en 2019. El fabricante de equipamiento para el gimnasio finalizó el primer trimestre con unas pérdidas de 8,5 millones de dólares (7,5 millones de euros), un resultado muy alejado del beneficio de ocho millones de dólares que obtuvo durante el mismo periodo del año anterior.

El motivo principal de las pérdidas de la compañía fue que redujo un 26,4% su facturación, hasta 84,4 millones de dólares (75,3 millones de euros). Por canal de distribución, Nautilus redujo un 34,4% sus ventas a gimnasios, hasta 46,7 millones de dólares (41,7 millones de euros), mientras que sus ventas al comercio minorista cayeron un 11,4%, hasta 36,8 millones de dólares (32,8 millones de euros).

“Tal y como anticipamos, el primer trimestre se vio afectado por las ventas en el segmento directo, que fueron suaves, y por la caída en las ventas del segmento minorista debido a que nuestros socios estratégicos tienen más. La compañía perdió a su consejero delegado, Bruce Cazenave, después de que la empresa redujera un 46% su beneficio neto en 2018. Como sustituto provisional se nombró a Johnson.