

Mindbody compra una 'app' para dinamizar el precio del gimnasio

Palco23

29 mar 2017 - 15:50

Mindbody firma una operación corporativa para seguir creciendo en el negocio del *fitness*. La aplicación que opera en la nube y está especializada en la gestión de gimnasios y la reserva de clases dirigidas ha adquirido la tecnológica Lymber Wellness, con el objetivo de ultimar su integración y lanzarla al mercado en el segundo semestre de 2017.

Creada a a partir del interfaz de programación de aplicaciones de Mindbody, esta plataforma ajusta automáticamente el precio del abono o de la entrada puntual al gimnasio en función de la oferta y la demanda. De este modo, se automatiza y dinamiza el precio de la tarifa, que aumenta o disminuye en función del volumen de clientes que tiene el club a tiempo real.

"Lymber ha creado una tecnología innovadora para abordar el Santo Grial de nuestra industria: la gestión del rendimiento", ha declarado Rick Stollmeyer, cofundador y consejero delegado de Mindbody. "Mediante la integración de este sistema en nuestro *software*, permitiremos a nuestros suscriptores alcanzar mejores resultados de negocio y mejorar su eficacia, así como dar un paso hacia adelante en nuestra misión de crear un mercado global de servicios de bienestar", ha añadido.

La plataforma cerró el pasado ejercicio con una facturación de 139 millones de dólares (130,9 millones de euros) y 60.385 suscriptores, un 17% más que el año anterior. El grueso de los ingresos procedió de las suscripciones, que crecieron un 35%, hasta 82,9 millones de dólares (78 millones de euros, +35%). La compañía californiana también obtuvo un resultado positivo durante el último trimestre, con un volumen de ventas de 35,9 millones de euros (+32%).

De cara a 2017, la organización aspira a facturar entre 179 millones de dólares y 182 millones de dólares (168,5 millones de euros y 173 millones de euros), lo que supondría un avance de entre un 29% y un 31% interanual. Si sus previsiones se cumplen, prevé ingresar al menos 41,6 millones de dólares (39 millones de euros) durante el primer trimestre del año (+30%).