

FITNESS

Metropolitan lleva al sur la ofensiva por el 'lifestyle': coworking y restaurante en su club de Sevilla

La cadena, que lanzó en octubre un plan inversor de 40 millones de euros, aumentará la superficie de su club de la capital hispalense en 1.500 metros cuadrados para habilitar cuatro salas, espacio de entrenamiento *Hiit*, restaurante, zona social y un espacio de trabajo flexible en el mismo club.

P. López
6 mar 2020 - 04:59



Metropolitan tiene la ambición de ser el punto de encuentro de sus clientes, ya sea para entrenar, pasar el rato o incluso trabajar, y se ha puesto a trabajar para conseguir este objetivo. La cadena de centros deportivos *premium* ampliará su club de Sevilla para dotarlo de más espacio de fitness y crear un área de *coworking* y restauración, según explican fuentes de la compañía a *Palco23*. El proyecto forma parte del plan inversor de 40 millones de euros lanzado el pasado octubre, como avanzó este diario.

La inversión que destinará a este fin no ha trascendido, pero el club ganará 1.500 metros cuadrados una vez finalicen las obras. La idea es dotarlo de cuatro salas de

clases colectivas y espacio para entrenamiento de alta intensidad (*Hiit*). También se renovará el restaurante, el área social y se habilitará el espacio de trabajo flexible.

Este proyecto forma parte de la ofensiva de 40 millones de euros que ha lanzado la compañía para crecer en España, renovar su infraestructura y expandirse en Niza (Francia) y Bogotá (Colombia). Entre otras adecuaciones, se ha ampliado en 6.200 metros cuadrados en el Metropolitan Isozaki, en Bilbao, donde también se ha creado un espacio de *coworking*, además de mejorar la zona social, el restaurante, los vestuarios, el área de fitness y de entrenamiento personal y habilitar una guardería.

El club Metropolitan de Sevilla ganará 1.500 metros cuadrados de espacio deportivo y social

El club de Zaragoza ubicado junto a La Romareda ganó el año pasado 250 metros cuadrados, por los 10.000 metros de zona exterior que sumará el de Gijón. El Metropolitan La Solana (A Coruña) ganó el año pasado 1.200 metros cuadrados para una nueva sala de fitness, zonas para sesiones dirigidas y habilitar un área de entrenamiento funcional.

Al margen de estas remodelaciones, la compañía abrirá un club de 13.000 metros cuadrados en San Sebastián (Gipuzkoa) y de más de 2.500 metros cuadrados Sant Just d'Desvern (Barcelona) a finales de 2020. Será el segundo centro que opere fuera de la capital catalana, tras la instalación que inauguró en Badalona en 2016, a la que destinó cinco millones de euros.

En Madrid también espera abrir al norte de la ciudad un club de 5.000 metros cuadrados, y en Bilbao espera abrir su tercer gimnasio en 2021, como tarde. Esta instalación contará con 36.000 metros cuadrados, de los que 20.000 metros se destinarán a espacios de entrenamiento y ocio al aire libre.

Los nuevos proyectos contemplan el plan de Metropolitan para ser un club social enfocado al público familiar, de modo que habrá oferta deportiva y de ocio para grupos de edad que comprenden desde la infancia hasta la tercera edad.

Fuera de España, la compañía inauguró a principios de año un centro en Niza, que es el primer proyecto que desarrolle la cadena *premium* en el extranjero, y está trabajando en su primera apertura en Bogotá. En concreto lo hará en un rascacielos que cuenta con centro comercial en el Barrio de Chicó, ubicado en una zona de

PALCO23

elevado poder adquisitivo. Se espera que el club esté operativo a finales de 2020.

Fundada en 1989 por Javier Pellón, presidente de la empresa, y el propietario del grupo inversor Hesperia, José Antonio Castro, Metropolitan se ha convertido en la cadena de gimnasios líder en términos de facturación del país. En treinta años, ha inaugurado 23 instalaciones en Barcelona (7), Madrid (4), Bilbao (2), Zaragoza (2), Cantabria (2), Galicia (2), Murcia, Sevilla, Gijón y Niza. Esta red de gimnasios le permitió cerrar 2018 con 90.000 clientes y unas ventas de 80 millones de euros, un 60% más que hace cinco años. La previsión de la cadena es eleva su facturación hasta 100 millones de euros, una vez realice las aperturas que tiene programadas.