

FITNESS

Metropolitan cierra todos sus centros de España como prevención por la pandemia

La cadena de centros deportivos *premium* ha decidido bajar voluntariamente la persiana en sus 22 instalaciones del país durante, al menos, dos semanas. Es la misma medida que han tomado otras cadenas como GO fit, Brooklyn Fitboxing e Inacua.

P.L.
13 mar 2020 - 10:06



Metropolitan cierra sus centros deportivos de España de forma voluntaria. La crisis del coronavirus ha conducido a la cadena de gimnasios *premium* a tomar esta decisión como medida de prevención, con el fin de preservar la salud de sus empleados, clientes y colaboradores.

Esta decisión, que hace unas horas se comunicó que sólo afectaría a los centros de Abascal, Eurobuilding, Palacio Santa Ana y Torre de Cristal de Madrid, finalmente se hace extensiva a todos los clubes Metropolitan del país. Es una de las pocas compañías que, junto a GO fit o Brooklyn Fitboxing, ha decidido parar su actividad sin que se lo haya requerido la Administración.

El periodo de cierre será extenderá inicialmente hasta el 27 de marzo, por lo que durará

dos semanas de no prorrogarse. Desde la cadena afirman que “el compromiso como ciudadanos y nuestro deber ante la sociedad debe ser total y, de esta manera, contribuir al freno de la expansión del virus facilitando entre todos que la atención sanitaria se centre en los colectivos más vulnerables”.

La cadena no ha tomado una decisión al respecto de si presentará un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) en los centros afectados por esta decisión. Desde la patronal del fitness Fneid se ha pedido al Gobierno a través de la Ceoe que se establezcan mecanismos para agilizar y facilitar estos procedimientos, y han reclamado que sea el sistema público quien los asuma para que supongan el menor impacto posible el negocio de las cadenas de gimnasios “al tratarse de cierres por una situación de emergencia, como es el coronavirus”.

Metropolitan cuenta con 23 instalaciones operativas, 22 de ellas en España y una en Niza (Francia). Cataluña es la región en la que más clubes tiene, con un total de siete, y seguida de Madrid (4), Bilbao (2), Cantabria (2), Zaragoza, Sevilla, Gijón, Vigo, Murcia y La Coruña. En todas las instalaciones ha reforzado los protocolos de limpieza y desinfección. Con un negocio que supera los 80 millones de euros, Metropolitan es la cadena líder en España por volumen de ventas.