

McFit se suma a la batalla del 'low-cost' en Zaragoza con dos nuevos gimnasios

Abrirá en la antigua estación de bus de Ágreda, cerca del último centro que inauguró Viva Gym, y proyecta un nuevo club en el Carrefour Actur.

Palco23
2 ene 2018 - 04:57

McFit abrirá en la antigua estación de Ágreda, a 700 metros de un club Viva Gym

McFit despliega su ofensiva en Zaragoza. La cadena alemana, que como ya adelantó [Palco23](#) preveía inaugurar este año un gimnasio en la capital mañana, ya ha fijado la ubicación de su primer centro en la ciudad. La empresa prevé abrir el próximo otoño en la antigua estación de buses que Ágreda Automóvil gestionaba en el centro de Zaragoza, hasta que se mudó a la estación de Delicias.

Esta empresa ha invertido 2,2 millones para habilitar el espacio y construir un aparcamiento subterráneo. Según informa [El Periódico de Aragón](#), McFit operará en régimen de alquiler un local de 2.000 metros cuadrados a pie de calle y también contará con un sótano. Se trata de un espacio ubicado en el número 20 de la avenida de Valencia, en la confluencia con calle Lérida y a 700 metros del club que Viva Gym inauguró junto a Puerta del Carmen el año pasado.

Con este movimiento, McFit aviva la batalla del *low cost* en Zaragoza, una de las ciudades que mayor *boom* del *fitness* ha experimentado en los últimos años. Sin ir más lejos, [Viva Gym](#) abrirá próximamente su tercer club en este municipio, el mismo en el que Forus se adjudicó la gestión de dos centros municipales y donde OKMas, del grupo Deporocio, ha abierto un club. [Anytime Fitness](#) abrirá próximamente en la Gran Vía. En la ciudad también operan las *low cost* DreamFit y AltaFit; Holmes Place tras la adjudicación de un club de Virgin Active, Àccura y Body Factory.

McFit abrirá en la antigua estación de Ágreda, a 700 metros de un club Viva Gym

La idea de la empresa es seguir creciendo en la capital de Aragón, donde tiene previsto abrir un segundo gimnasio en el centro comercial Carrefour Actur. Es una región que interesa a la cadena, como ya comentó su director general, Rafael Lirio, a este diario “porque es la quinta ciudad más poblada de España”. Los próximos planes de la cadena es abrir en Córdoba y en Bilbao, dos proyectos en los que ya está trabajando con vistas a subir la persiana durante 2018.

Estas aperturas llegan meses después de que la empresa decidiera aumentar un 20% el precio de su tarifa para incluir el servicio de ducha gratuito, y de que diera el pistoletazo de salida a la búsqueda de entrenadores para ofrecer clases dirigidas presenciales. Estos cambios suponen el fin de dos de los tres pilares del modelo de negocio de McFit, que desde su aterrizaje en el mercado español había mantenido el precio de 19,90 euros al mes y la oferta de clases dirigidas virtuales.

En términos globales, la compañía cerró 2016 con una facturación de 327 millones de euros y 1,5 millones de abonados en Europa, según datos facilitados por *Europe Active* y *Deloitte*. Fue la quinta cadena que más ingresó en Europa y el primer operador *low cost* en volumen de ventas. Sólo el año pasado realizó cuatro aperturas en España, hasta tejer una red de 34 instalaciones.