

FITNESS

McFit retomará en 2019 las aperturas en España tras recibir 32 millones en los últimos dos años

La filial ibérica ha realizado dos ampliaciones de capital desde 2016 mediante la capitalización de préstamos para corregir su balance, y ahora prepara su entrada en La Rioja con un gimnasio en Logroño por 1,5 millones de euros.

Patricia López
26 nov 2018 - 05:00



McFit vuelve poner el pie en el acelerador en España. La cadena alemana de gimnasios de bajo coste ha definido su hoja de ruta para 2019, un año en que prevé inaugurar cinco clubes con una inversión de entre 7,5 millones y 10 millones de euros, según ha podido saber *Palco23*. El plan de expansión de la filial ibérica combinará el crecimiento en ciudades en las que ya opera con aquellas donde no lo hace, como Logroño, donde invertirá 1,5 millones de euros en su primer club en La Rioja. Un nuevo impulso a su crecimiento que llega tras dos años en los que la matriz ha inyectado 32 millones de euros en su filial ibérica mediante la capitalización de préstamos, según ha podido saber *Palco23*.

En concreto, la compañía amplió capital en 20 millones de euros en 2016, una operación a la que le siguió otra inyección de 12 millones en 2017. En el informe de auditoría del último ejercicio al que ha podido acceder este diario, se recoge que el apoyo financiero de la matriz “y su compromiso a atender en el futuro cualquier necesidad financiera o patrimonial han servido de soporte para garantizar la continuidad de la actividad empresarial”.

Dicha ampliación se ha destinado a reestablecer el equilibrio patrimonial de McFit en España, que en 2017 acumulaba unas pérdidas de 42,5 millones de euros. Con todo, la compañía mejoró sus resultados durante el pasado ejercicio, con una facturación de 25,6 millones de euros, un 9,4% más. La filial redujo sus pérdidas un 27%, hasta 3,7 millones de euros. “Este incremento se debe a la continuación del proceso de expansión y a la consolidación de los gimnasios abiertos hasta esa fecha”, según recoge la empresa en su memoria anual. En total, la cadena destinó 5,8 millones de euros a las cuatro aperturas que realizó.

McFit opera más de 260 gimnasios en Alemania, Polonia, Austria, Italia, España, República Checa y Hungría

Tras un 2018 sin aperturas, la cadena también planea abrir dos clubes en Barcelona y Madrid en 2019, cuyas ubicaciones no han trascendido, y dos más en Zaragoza. En la capital maña, McFit abrirá en el Carrefour Actur y en la estación de bus de Ágreda, cerca de un club que Viva Gym inauguró en 2017. Aunque a principios de año la empresa también admitió que abriría en Córdoba y Bilbao, estas aperturas no están en la lista de proyectos programados para el próximo curso.

La inversión que la empresa destinará a cada club estará entre 1,5 millones y 2 millones de euros, aunque fuentes de la cadena admiten que el importe “depende de factores como la localización, la reforma o la accesibilidad”.

McFit aterrizó en España en 2009 y desde entonces ha inaugurado gimnasios año a año. En 2017 inauguró cuatro instalaciones, pero de manera excepcional este año no ha crecido en ninguna región para dedicar sus esfuerzos a buscar nuevos locales y pulir su operativa en España, que ha atravesado un año de cambios en cuanto a servicio.



McFit mejoró un 9,4% su facturación y redujo sus pérdidas un 27% en 2017.

La cadena afirma que no se plantea replicar en el mercado ibérico la diversificación con otras marcas y conceptos, algo que sí ha ocurrido en Alemania, Austria, Italia, República Checa y Hungría; allí también opera las cadenas John Reed y High5. “En España, el planteamiento que tenemos es el de llegar a más ciudades y seguir optimizando la oferta deportiva de nuestros centros, mientras continuamos desarrollando la marca McFit”, aseguran.

En este desarrollo ha sido clave la incorporación de clases dirigidas presenciales en la oferta de la cadena, tras años volcándose en las clases virtuales. “Han tenido una gran acogida por parte de nuestros usuarios. Tanto las clases presenciales como las virtuales están incluidas en la cuota mensual, por lo que complementan y aportan valor a la oferta deportiva de los centros sin suponer ningún coste adicional a nuestros socios”, indican, sobre una decisión que el grupo tomó hace un año con el fin de “ofrecer la mejor relación calidad-precio del mercado”.

El año 2018 también ha estado marcado por la subida de la tarifa en España e Italia a 23,9 euros a cambio de ofrecer el servicio de duchas gratuito. Ese incremento no ha acabado con la política de promociones para captar clientes que tiene la empresa, que suele lanzar ofertas para entrenar por menos de cinco euros al mes. “El año 2018 ha sido un gran periodo para nosotros; hemos crecido en número de usuarios y, a través de eventos y *masterclasses* en diferentes ciudades, hemos consolidado nuestra presencia en las zonas donde tenemos gimnasio”, defienden.

McFit da servicio a 1,5 millones de clientes y en 2016 facturó 305 millones y ganó 28,5 millones de euros

Otro de los objetivos de la filial ibérica es ser rentable, tras años dependiendo del apoyo financiero que aporta la matriz desde Alemania. En 2016, el grupo facturó 305,1 millones de euros, un 8,1% más, y disparó su beneficio hasta 28,5 millones, un 27,6% más, lo que ayudó a compensar las pérdidas de McFit en España, que en 2016 acumulaba unos números rojos de 37,8 millones, según la memoria anual de las cuentas.

En la región ibérica, la empresa tiene 36 gimnasios y su principal área de influencia es la provincia de Barcelona, donde cuenta con once clubes. Le siguen la Comunidad de Madrid, con siete; Andalucía, con seis; la Comunidad Valenciana y Galicia, con tres en cada territorio, y País Vasco, Castilla La Mancha, Castilla y León, Murcia y Mallorca, con uno.