PALCO23

FITNESS

# McFit invierte más de diez millones en el club de clases virtuales Cyberobics

M.Menchén
10 may 2016 - 04:58

McFit lleva años invirtiendo en su propio programa de clases virtuales, pero la cadena de gimnasios ha decidido dar ahora un paso más en este segmento con el lanzamiento de Cyberobics. Se trata de un nuevo sistema de vídeos con sesiones dirigidas por personajes reconocidos de la industria del *fitness*, en el que ya ha invertido al menos diez millones de euros y que dispondrá de un centro propio en Berlín.

La compañía alemana explica que la nueva marca actuará de forma independiente a la cadena, aunque sus clases también se ofrecerán en los más de 150 gimnasios que poseen en distintos países de Europa, incluido España. Además, la idea es que no sólo limite su negocio al interior de los McFit, sino que se ofrecerá la opción de explotar la marca bajo el régimen de franquicia o licencia, abriendo la puerta a que el sistema sea adquirido por "hoteles, empresas y gimnasios" que quieran reforzar su oferta de entrenamiento.



Cyberobics utiliza paisajes exteriores para amenizar las clases virtuales.

Está por ver si en España también buscará alianzas con alguna plataforma de televisión



https://www.palco23.com/fitness/mcfit-invierte-mas-de-diez-millones-en-el-sistema-de-clases-virtuales-cyberobics

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de pago para su comercialización entre particulares que quieran entrenar en casa. Por ejemplo, en Austria y Alemania ha sellado una alianza con Sky, que se ha convertido en *media partner* para los dos países, lo que le permite emitir el canal con clases durante las 24 horas del día en los televisores al uso o a través de su versión de vídeos bajo demanda.

McFit considera que uno de los grandes cambios que introduce Cyberobics es "la gran variedad de cursos, los mejores entrenadores en EEUU y la formación en ubicaciones originales impresionantes", que dejan atrás los fondos lisos o las salas cerradas en las que acostumbraban a grabarse las clases virtuales. Por el momento ya hay 30 cursos con 450 sesiones de entrenamiento distintas, divididos en tres tipologías: *performance*, *wellness* y *cycling*, con tipos de clases que van desde el yoga a las abdominales o el *boot camp*.

Ahora, por ejemplo, puede realizarse una sesión de abdominales con la playa de fondo o una de *cycling* subiendo la montaña. Entre los tutores están la estrella de Hollywood Kate Hudson o entrenadores como Barbara Beker, David Kirsch, Wladimir Klitschko, Sophia Thomalla, Michael Michalsky y Fernanda Brandao.

Además, el nuevo concepto intenta alejarse de los estigmas del bajo coste, como evidencia el establecimiento que se ubicará en la concurrida plaza de Alexanderplatz en Berlín. El grupo califica de "diseño futurista" el que han querido plasmar en Cyberobics, con "una de las pantallas LED más grandes de Alemania, una extensa área de alimentos y bebidas, la oferta de aperitivos saludables y una zona comercial", en la que pueden adquirirse productos de una línea de prendas técnicas que se ha lanzado bajo la nueva marca.

De cara a poder franquiciar este concepto, algo que de momento ha empezado a explorar en Alemania, McFit ha diseñado un formato que exige locales de entre 200 metros y 600 metros cuadrados, en los que además de clases virtuales también se propone la impartición de entrenamiento funcional y personal. Los centros, al menos si siguen al estela del primero, abren entre las 8 horas y las 22 horas, con pases puntuales de un día que cuestan diez euros, la mitad del coste de todo un mes en cualquier gimnasio de la marca.



https://www.palco23.com/fitness/mcfit-invierte-mas-de-diez-millones-en-el-sistema-de-clases-virtuales-cyberobics

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.