

## FITNESS

# McFit echa el cierre en Lugo por desavenencias con el fondo Blackstone

La cadena alemana cesará su actividad el 30 de junio en el Centro Comercial Abella, que en 2017 fue adquirido por la firma de inversión. La compañía iniciará la búsqueda de locales para seguir operando en esa ciudad.

P. López  
14 may 2019 - 04:58



McFit se repliega en Galicia. La cadena alemana de gimnasios cerrará a finales de junio el gimnasio que opera en el Centro Comercial Abella de Lugo. Fuentes de la compañía aseguran a *Palco23* que se ven “obligados a cerrar por desavenencias con la propiedad” del complejo, que está controlado por el fondo Blackstone.

En agosto de 2017, el fondo se hizo con el control del centro comercial, que cerró un acuerdo con Aliseda, la inmobiliaria de Banco Popular. La firma de inversión adquirió el complejo con todas las licencias en regla, pero poco a poco han ido cerrando locales comerciales ante la incapacidad de la firma de inversión para retener a las empresas que los operaban o para encontrar nuevos inquilinos.

Meses después de que Blackstone adquiriera el inmueble, derivó la gestión a la

inmobiliaria JLL para que comercializara los locales, pero aún no se ha conseguido reactivar el complejo. El año pasado cerró el hipermercado, lo que redujo el flujo de clientes. En la actualidad, sólo los cines, la lavandería, una hamburguesería y el gimnasio, que cerrará a finales de junio.

## McFit cerrará en junio un club en Lugo aunque espera inaugurar nuevos centros en Barcelona y Zaragoza

Este fue el primer club que McFit abrió en Galicia, donde también opera en A Coruña y Vigo. Su cierre supone un paso atrás de la cadena en esa región, donde espera seguir operando. “Este cese de actividad se produce por motivos totalmente ajenos a McFit y, por ello, es nuestra intención iniciar la búsqueda de nuevas ubicaciones que nos permitan seguir teniendo presencia en Lugo”, aseguran fuentes de la compañía a este diario.

A partir de junio, la empresa tendrá 35 gimnasios en el país, a la espera de inaugurar dos instalaciones en Zaragoza y una en Barcelona. Vito Scavo, director de operaciones y expansión del grupo RSG, que controla la marca McFit, aseguró en una entrevista con este diario que a estos proyectos “le seguirán otras ubicaciones en 2020”, por lo que la compañía prevé continuar creciendo.

A diferencia de su mercado original, Alemania, y otros países como Italia o Austria, en España el grupo sólo opera con McFit, y no prevé dar entrada a la cadena John Reed Fitness, con la que sí se introducirá en Suiza, Turquía y Francia durante este año y el próximo.

La compañía aún no ha dado a conocer cuánto facturó en 2018 en España, pero en 2017 la filial generó un volumen de negocio de 25,6 millones de euros. En términos generales, el grupo facturó 305,1 millones de euros en 2016, un año que finalizó con un beneficio de 28,5 millones de euros, un 27,6% más que el ejercicio anterior. Esa rentabilidad en Alemania le permitió compensar las pérdidas de su negocio en España, que hasta 2016 acumulaba unos números rojos de 37,8 millones.

Para adaptarse al mercado español, a finales de 2018 la compañía aumentó el precio de su abono a cambio de incluir el servicio de ducha en la cuota, y poco después anunció que empezaría a impartir clases dirigidas presenciales. Con 250 gimnasios, McFit es la mayor cadena de gimnasios de Europa por volumen de clientes, con 1,95

---

# PALCO23

---

| millones de abonados.