

FITNESS

Mayweather encuentra el 'gancho' en el sector del 'fitness': abre un gimnasio en California

El púgil licenciará su marca para abrir franquicias y ganar presencia con instalaciones de boxeo y *fitness*.

Palco23

21 ago 2017 - 12:00

Image not found or type unknown



Floyd Mayweather se une a la larga lista de deportistas de élite que entran en el sector del *fitness*. El púgil, reconocido por ser uno de los atletas mejor pagados de todos los tiempos, ha anunciado su irrupción en la industria del gimnasio con el lanzamiento de Mayweather Boxing & Fitness, una cadena con la que espera abrir 200 gimnasios en dos años.

El punto de partida es la creación del buque insignia de la compañía, que abrirá sus puertas el próximo noviembre en Sur de California, según ha anunciado la empresa, que adquirirá un club y realizará el *rebranding*. Para llevar a cabo este proyecto, Mayweather se ha puesto en manos de James Williams, consultor especializado en proyectos empresariales que asumirá el cargo de consejero delegado de la cadena, Burrell Wilks III, como director comercial, mientras que Mike Melby y Ali Fakhari,

asumirán el cargo de directores ejecutivos.

El púgil tiene clara su apuesta por el modelo franquiciado como clave del crecimiento del negocio no sólo en Estados Unidos, sino también en el extranjero. En declaraciones a la revista *Forbes*, Williams ha explicado que la firma proyecta que el mercado internacional suponga un 60% del negocio, con el foco puesto en aquellos países donde Mayweather tiene más reconocimiento, como son Reino Unido, Australia y Oriente Medio.

Aunque por el momento no han trascendido los requisitos financieros que deben cumplir los franquiciados, la compañía tiene claro que no operará en el bajo coste, puesto que apostará por tarifas mensuales de 140 dólares, con excepción de las áreas de bajo poder adquisitivo, en las que se optará por tarifas de 40 dólares al mes.

“Toda mi vida ha girado en torno al boxeo y al buen acondicionamiento físico. Ahora voy a utilizar todo lo que ha aprendido para llevarlo al mercado de *fitness*”, ha apuntado Floyd Mayweather, que presidirá la empresa. “Nuestra oferta contará con programas de entrenamientos para niños, padres y aspirantes a atletas”, detalla sobre el público al que quiere dirigirse.

La cadena también prevé lanzar una *app* para ofrecer clases virtuales protagonizadas por el mismo Mayweather “con el fin de maximizar el número de gente que pueda acceder a nuestros servicios”, indica la empresa a través de un comunicado. Es un servicio que para James Williams es necesario ofrecer ya que “hemos detectado un cambio en la industria. Ahora, el consumidor medio quiere tener acceso al mismo método de entrenamiento al que se someten los atletas de élite”.

Más allá de este negocio, el boxeador ha cimentado su riqueza en su carrera deportiva y en el lanzamiento de la marca *premium* The Money Team (TMT), que vende desde *merchandising* del púgil hasta equipamiento de boxeo.

Floyd Mayweather no es el primer deportista que hace negocio en la industria del *fitness*. Antes lo hicieron Shaquille O’Neal, propietario de cuarenta gimnasios de 24 Hour Fitness, Cristiano Ronaldo, que ha dado nombre y presta su imagen a la filial española de Crunch Fitness, el también futbolista Fernando Torres y Mike Tyson, que está lanzando su propia academia de boxeo.