

FITNESS

Matrix se alía con Zagros Sports para colaborar en su canal de 'fitness' en YouTube

El fabricante de equipamiento para el gimnasio apuesta por el proyecto ToGoGym, impulsado por la cadena madrileña para ofrecer rutinas y entrenamientos funcionales en su canal.

Palco23
29 may 2018 - 13:00

El entrenamiento online está ganando adeptos en el sector del *fitness* y Zagros Sports no quiere quedarse atrás. La cadena madrileña ha lanzado el proyecto ToGoGym, su propio canal de YouTube que facilita rutinas de entrenamiento, y que cuenta con el apoyo de Matrix. El fabricante de equipamiento ha firmado un acuerdo con la compañía para proveer el equipamiento necesario para los vídeos.

De este modo, ambas marcas suman fuerzas para que los suscriptores puedan entrenar en cualquier lugar y siguiendo las instrucciones de los entrenadores de Zagros. El canal empezó a publicar contenido en hace nueve meses, pero hasta ahora las rutinas se realizaban sin apenas equipamiento. A través del acuerdo con Matrix, se espera que los técnicos puedan hacer rutinas de cardio con máquinas.

El fabricante taiwanés finalizó los primeros tres meses del año con unos ingresos de 4.485 millones de dólares taiwaneses (126,87 millones de euros), un 1% más que el año anterior. El mejor mes en volumen de ventas fue marzo, con 1.588 millones de dólares taiwaneses (44,9 millones de euros), aunque redujo su facturación un 0,22% respecto al mismo mes de 2017.