

## FITNESS

# Máis que Auga tantea el salto a Portugal con MeuFit y prevé facturar 6,6 millones de euros en 2019

La cadena gallega de gimnasios prevé crecer entre un 5% y un 7% en 2019, marcado por la puesta en marcha de una marca de centros deportivos propios que prevé ganar presencia en el mercado luso y en Galicia.

P. López  
15 oct 2019 - 04:57



Máis que Auga prepara su salto internacional con la marca MeuFit. La gestora gallega de centros deportivos, que acaba de lanzar una cadena de gimnasios, está en negociaciones para crecer en el norte de Portugal y en el resto de Galicia, según ha podido saber *Palco23*. La compañía considera que el modelo de club es replicable a otras ciudades que tienen entre 20.000 y 25.000 habitantes.

“Es donde hay más oportunidad, puesto que los grandes operadores aún no han empezado a crecer en este tipo de ciudades, y creemos que tardarán un poco más en llegar; queríamos ser más ágiles para ganar competitividad antes de que esas plazas despierten el interés de las mayores cadenas”, explica a este diario el director de

operaciones del grupo gallego, Francisco Cortegoso. El directivo asume que en esas ubicaciones operan centros dependientes y familiares con los que creen que podrán convivir.

El modelo de instalación cuenta con entre 700 metros y 1.000 metros cuadrados, y requiere una inversión de alrededor de 400.000 euros. El arrendamiento del local no es tan elevado como en los principales núcleos urbanos del país, lo que permite firmar acuerdos más favorables. “No nos planteamos crecer por otras zonas de España, sino centrarnos en nuestro área de influencia, incluidas ciudades más grandes de Galicia, y el norte de Portugal”, describe.

## **El grupo Más que Auga invertirá 400.000 euros en cada MeuFit que inaugure**

La expansión se realizará con recursos propios y financiación bancaria, y no se acometerán ampliaciones de capital ni se dará entrada a nuevos inversores. “Eso hace que no tengamos prisa por crecer; sabemos qué queremos, pero no tenemos un plazo para realizarlo”, explica. El plan de expansión se realizará en paralelo al crecimiento de Más que Auga, la marca matriz que opera centros deportivos municipales en régimen de concesión administrativa.

“No renunciamos a crecer por esta vía, pero sí que es cierto que en la actualidad las grandes compañías apuestan fuerte en las licitaciones, y no es fácil adjudicarse proyectos; seguiremos estudiando opciones”, apunta. Con esta línea de negocio, que generó unas ventas de 6,4 millones de euros en 2018, la compañía espera crecer entre un 5% y un 7% durante este ejercicio, y hasta alcanzar una facturación de 6,6 millones de euros en 2019.

Controlada por la constructora Civis, la empresa nació con la UTE (unión temporal de empresas) de esta compañía con Gaia, la gestora de la cadena AQA. En 2014, Civis adquirió el 100% de la cadena para operarla por su cuenta, lo que le llevó a disponer de dos centros deportivos, al que se unió el proyecto de Navia (Vigo), que fue el último en inaugurarse. En total, la empresa da servicio a 18.994 abonados de media al mes y trabajo a 112 empleados.